



**A.T.I.C.**  
ČESKÉ REPUBLIKY

4. listopadu 2015 Broumovský klášter

---

SETKÁNÍ INFORMACNÍCH CETER  
KRÁLOVÉHRADECKÉHO A PARDUBICKÉHO KRAJE

---

Asociace turistických informačních center  
České republiky

#### Být členem asociace znamená:

- nestát "mimo" profesní dění,
- mít možnost se potkávat a vyměňovat zkušenosti se svými kolegy, např. při členských fórech,
- vzdělávat se v potřebných tématech, podívat se na turistické možnosti v jiných částech země, jak se služby TIC dělají jinde,
- mít více potřebných informací,
- mít více zdrojů na činnost - v krajích, která TIC podporují
- být informačním centrem s certifikovanými (ověřenými) službami poskytovanými v předepsaném rozsahu
- využívat všech možností, které asociace nabízí a mít možnost ovlivňovat její činnost ku prospěchu informačních center



#### Asociace nabízí infocentrům, svým členům:

- **metodickou pomoc** při zřizování a vedení turistického informačního centra
- **odborná školení a další vzdělávání** členů; ve 14 krajích ČR se od roku 2009 každoročně pro členy asociace organizují bezplatné vzdělávací semináře s aktuálními tématy (komunikace s klienty, sociální sítě, zážitkové průvodcovské služby apod.)
- **odborné zájezdy**
- možnost **výměny** propagačních materiálů a zkušeností s ostatními TIC
- možnost **podílet se na formování** jednotného systému poskytování turistických informací na území České republiky
- Prezence na veletrhu CR v Ostravě a v Lysé nad Labem



**Odborné zájezdy:**  
Když jsou, tak to stojí za to



### V rovině propagace a prezentace se jedná o:

- **zveřejňování informací a kontaktů** o TIC na internetových stránkách a v elektronickém “Zpravodaji” asociace
- **zveřejňování kontaktů a informací** o TIC v tiskovinách - vlastní Adresář členů a čekatelů A.T.I.C. ČR a další propagace v mapách, průvodcích, atlasech dle dohody s vydavateli - např. Kartografie Praha, Shocart),
- **propagaci asociace a novinek TIC v odborných časopisech:** zveřejňování adresáře členů v TIM, články o aktivitách členů v C.O.T. Business, Kam po Česku apod.
- vydávání **Zpravodaje**, v nichž mohou členové prezentovat své aktivity



- prezentace asociace a kontaktů na členy na veletrzích Regiontour v Brně a Holiday World Praze
- prostor stávající **webové prezentace** k získávání potřebných kontaktů a oborových informací

### Asociace zabezpečuje certifikaci TIC:

- **Cena za certifikaci dle Jednotné klasifikace TIC v ČR** je již zahrnuta v ročním členském příspěvku A.T.I.C. ČR

### **Členové svým členstvím v asociaci:**

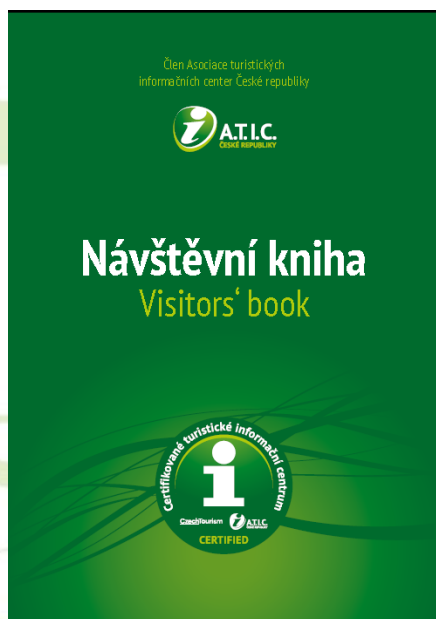
umožňují a napomáhají existenci a fungování A.T.I.C. ČR.



Ta prosazuje aktivity prospěšné pro činnost turistických informačních center v podobě **potřebných zákonných úprav**,

- vstupuje do **jednání s kraji** o dotacích pro TIC,
- vyjednává o **aktualizaci katalogu prací** a profesí,
- **prezentuje** turistická informační centra v obecné i konkrétní rovině
- a celou svojí činností **pomáhá k zakotvení jejich role** ve společnosti.

V roce 2014 asociace vydala pro své členy do jejich TIC **návštěvní knihu** a **stojánky** na jmenovky. Pro prezentaci byly vydány **turistické známky**, **turistické vizitky** a veselé **pohlednice**, tzv. pidifrky, **papírové sáčky** na pohlednice a drobné suvenýry. K prezentaci TIC přispěla konference 7.3. 2014 v Ostravě, soutěž o nejoblíbenější IC 2015, články v časopisech (C.O.T. business, TIM, Kam po Česku, apod.), účast na veletrzích a další aktivity.





### Výběr z činnosti ATIC ČR v uplynulých 5 letech

- **Zavedení standardu služby TIC**, definování požadavků na činnost vedlo až k Jednotné klasifikaci TIC platné pro celou Českou republiku
- **Společná prezentace a propagace** - Adresář TIC, web, film, prezentace v odborných časopisech, spolupráce s VLP, el. bulletin - Zpravodaj ATIC
- **Vzdělávání pracovníků TIC**
- **Jednotná image**, vizuální styl, stojánky na vizitky, návštěvní knihy, turistické známky, vizitky a mapy TIC v ČR
- **Spolupráce se státními institucemi** (MMR a CzechTourism) - kolegium České republiky, připomínkování koncepcí cestovního ruchu, Český systém kvality služeb
- **Spolupráce s profesními svazy** - AHR, Asociací Kempů ČR, Asociace vleků a lanovek, ATUR CZ, Asociací průvodců
- **Katalog prací, kvalifikace pracovníka TIC**
- **První setkání představitelů TIC v rámci V4 v ČR - Polsko, Maďarsko, Slovensko a Česko**
- **Asociace je spoluzakladatelem „FÓRA CESTOVNÍHO RUCHU“ dle koncepce CR v ČR**
- **Asociace podporuje zajištění přístupu do TIC pro invalidy a maminky s kočárky**



## TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA První krok na vašich cestách



Data z 87% TIC  
**návštěvnost 2014**  
 ČR zahraniční  
**6 136 586 728 626**

k 31.10.2015

**276 členů**

**5 čekatelů**

**381 certifikovaných**

k 9.9.2015 bylo 336 TIC certifikováno  
 v novém systému

- ◆ počet členů - A.T.I.C ČR
- počet čekatelů - A.T.I.C ČR
- ▲ Počet certifikovaných TIC dle JK TIC



**Průběh JK TIC ČR Zahájení: duben 2013**

Ve výsledku byl v roce 2013 schválen certifikát Jednotné klasifikace TIC v ČR **310** TIC a jejich pobočkám, což je více než polovina počtu všech TIC v České republice. Certifikovaná členská TIC **231** a nečlenská **79**.

**2014**

V první únorové vlně, 21.2.2014: **14 (9xC a 5xB)** certifikovaných TIC.

Druhá květnová vlna, 13. 5. 2014: **12(1xA, 6xB a5xC)** certifikovaných TIC, a **11** TIC pr. kontrola.

Třetí červnová vlna, 3.06.2014: **3 (2xB, 1xC)** certifikovaných TIC a **49** TIC průběžná kontrola.

Čtvrtá zářijová vlna: 17.09.2014: **7 (4xB, 3xC)** certifikovaných TIC a **172** TIC průběžná kontrola a neprošla **4** TIC.

Ve výsledku byl v roce 2014 schválen certifikát Jednotné klasifikace TIC v ČR **335** TIC a jejich pobočkám, což je více než polovina počtu všech TIC v České republice.

Certifikovaná členská TIC **242** a nečlenská **93**.

**2015**

- **třída A - 14 TIC - 1 pobočka**

- **třída B – 220 TIC - 7 poboček**

- **třída C - 143 TIC - 7 poboček**

- **celkem certifikovaných TIC je 376 z toho je 276 členských TIC + 5 čekatelů**

Otevírací doba	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	Neděle
Otevřeno průměrně (hod.) - během roku	8	8	8	8	8	6	7
Otevřeno průměrně (hod.) - sezóna	9	9	9	9	9	7	7
<b>Otevřeno /Zavřeno</b> - během roku	<b>320/20</b>	<b>335/5</b>	<b>338/2</b>	<b>338/2</b>	<b>339/1</b>	<b>194/146</b>	<b>99/241</b>
<b>Otevřeno /Zavřeno</b> - sezóna	<b>279/23</b>	<b>299/3</b>	<b>301/1</b>	<b>302/0</b>	<b>302/0</b>	<b>293/9</b>	<b>237/65</b>

## **JEDNOTNÁ KLASIFIKACE TURISTICKÝCH INFORMAČNÍCH CENTER**

Jednotná klasifikace turistických informačních center je v pravomoci a odpovědnosti A.T.I.C. ČR a agentury CzechTourism. Pro potřeby jednotné klasifikace je definován minimální standard služeb a další požadavky pro zařazení do příslušných tříd.

### **3.1] MINIMÁLNÍ STANDARD SLUŽEB :**

#### **ZÁVAZNÉ POŽADAVKY**

##### **Lokalizace a navigace k turistickému informačnímu centru (TIC)**

Informace o TIC směrem k veřejnosti TIC sídlí na veřejně přístupném místě, na místě přirozené koncentrace turistů, **má bezbariérový přístup nebo umožňuje obsluhu imobilních jiným způsobem.**



**Takto je řešen  
přístup do TIC  
v Hořicích**



## ČESKÝ SYSTÉM KVALITY SLUŽEB

### A JK TIC

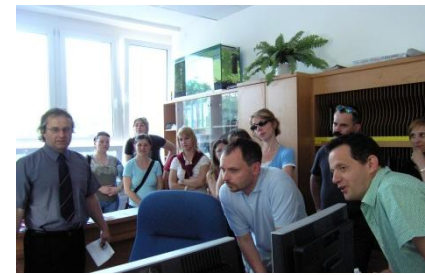


Český systém kvality služeb  
Czech service quality system

- Jednotná klasifikace turistických informačních center (JK TIC) je podmínkou pro získání I. stupně značky kvality Q v Českém systému kvality služeb.
- JK TIC = II. stupeň značky kvality Q .
- Služby A.T.I.C. ČR jsou certifikovány dle ISO 9001:2008. V souladu s německým systémem Service Qualität Deutschland (SQD), který již více než deset let přispívá k rozvoji kvality služeb v Německu, je certifikace dle ISO normy adekvátní nejvyššímu 3. stupni značky kvality.
  - 184 vyškolených trenérů I. stupně ČSKS z řad pracovníků TIC
  - 16 vyškolených trenérů II. stupně ČSKS z řad pracovníků TIC
  - 218 registrovaných TIC
  - 61 certifikovaných TIC v rámci ČR
  - 29. 1. 2015 se stala A.T.I.C. ČR držitelem certifikátu I. stupně ČSKS



# Členská fóra - letem světem





**Motto:** *Turistické informační centrum, první krok na vašich cestách*

**Roční členský poplatek: 4.000,- Kč**

*Roční certifikační poplatek (2.500,- Kč) je zahrnut v ceně ročního členského poplatku, členové jej nehradí.*

Jak se stát členem:

- 1) Poslat vyplněnou, podepsanou, orazítkovanou originál přihlášku na sekretariát A.T.I.C. ČR.
- 2) Přihlásit se k certifikaci Jednotné klasifikace TIC na webu [www.certifikace.aticcr.cz](http://www.certifikace.aticcr.cz).
- 3) Na základě faktur uhradit roční členský poplatek ve výši 4.000.00Kč.
- 4) Stát se certifikovaným turistickým informačním centrem - získ certifikátu a známky certifikovaného TIC, označení TIC certifikační samolepkou.
- 5) Být schválen radou ATIC ČR za člena - získ členského listu, označení TIC logotypem asociace

**Kontakt: A.T.I.C. ČR, Tyršova 32, 572 01 Polička**

Kontaktní osoba: Mgr. Jan Matouš, tel.: 603 998 711

office@aticcr.cz

www.aticcr.cz



DĚKUJI ZA POZORNOST

PAVEL HLAVÁČ, PREZIDENT

A.T.I.C. ČR

TYRŠOVA 32 572 01 POLIČKA

TEL.: 603 998 711

E-MAIL: HLAVAC@POLABI.COM

WWW.ATICCR.CZ

