

Jak dopadla soutěž PUBLIC RELATIONS

Na začátku března proběhlo vyhlášení výsledků 2. ročníku soutěže Public relations aneb Ukažte všem, že to děláte dobře. Druhý ročník přinesl mnohá překvapení, ale i umístění již „starých mazáků“. Předávání cen a prezentace jednotlivých zařízení proběhla v uvolněné atmosféře na odboru 22. MPSV, jemuž děkujeme za poskytnutí prostor a technologie.

A NYNÍ JAK TO CELÉ DOPADLO:

Barevné domky Hajnice aneb Hra s barvami



Porota ocenila Barevné domky Hajnice prvním místem ve všech kategoriích, slovy porotců „za celkový dojem“.

Jako první porotu zaujalo logo a propracovaný manuál pro jeho použití. Líbil se i slogan: Chceme dělat něco...žít spolu, ne vedle sebe. Princip „barevnosti“ je dodržován důsledně ve všech vrstvách (názvy a barvy domů, časopis Barevný zpravodaj, Barevný průvodce sociální službou, Dílny barevných příležitostí, Oranžová kavárna pro veřejnost). I další PR aktivity Barevných Domků jsou originální a pozoruhodné. O výstavě Už je to jinak jsme informovali v rozhovoru s Lenkou Alešovou. Výborně jsou zpracovány i četné tiskové zprávy pro místní média. Zaujaly i webové stránky, přesvědčte se sami: www.barevnedomky.cz



Audiovizuální prezentace, fotoreportáže Ústav sociální péče pro tělesně postiženou mládež Kociánka, Brno

Kociánka obdržela ocenění za fotografie již v prvním ročníku soutěže a opět ji v této kategorii nikdo nepřekonal. Perfektní obrazová dokumentace velmi zajímavých a originálních akcí, vysoká kvalita, reportážní pohotovost autorů, to vše přispívá k autentickému dojmu. Jako byste tam byli sami účastní. Už samy názvy akcí lákají: Veteráni na Kociánce, Výlet parním vlakem do Lednice, Senicup aneb vítězná tažení do Polska... Dále porotu nadchla audiovizuální prezentace výstavy Kocikomix, komixů, které kreslily děti a samy je komentovaly, a foto z akce Nechte zmizet zed.

www.kocianka.cz
www.kocianka.cz/fotogalerie



Kategorie
Informační materiály

Webové stránky Slezská diakonie, středisko Hosana Karviná

Webové stránky má toto zařízení připravené tak, aby byly srozumitelné i potencionálním klientům (informace v alternativní podobě), jsou přehledné, hojně používají srozumitelné piktogramy, a porotě se moc líbily i díky grafické úpravě, navazující na logo. Také ocenila prokliky na reportáže v televizi a další videa. Přejeme hodně úspěchů při jejich vylepšování.

<http://www.sdkabo.cz/hosana-karvina>
<http://www.sdkabo.cz/hosana-karvina-dilny>



Redakce děkuje všem, kteří se do soutěžení dali a poslali zajímavé ukázky. Veškeré zaslané materiály vám na vyžádání zašleme zpět. Těšíme se na vaši účast i ve 3. ročníku. Informace budou zveřejněny v časopise Rezidenční péče a na webových stránkách www.rezidenncipece.cz.

Kategorie
Práce s veřejností**Interní časopis a vztahy s médii a veřejností****Čtyřlístek, centrum pro osoby se zdravotním postižením Ostrava**

Toto zařízení je již starým mazákem na poli Public Relations. Vloni získalo ocenění za projekt Všechny barvy duhy. V letošním ročníku porota ocenila domácí časopis Čtyřlístku a profesionalitu zpracování materiálů pro média, intenzitu a rozmanitost publicity. O pozoruhodné akci propojení soukromého sektoru se sociálními službami čtete na straně 28.

www.uspostrava.cz

Terapeutické aktivity a jejich prezentace**DOZP Sulická, Praha**

V dílnách domova v Sulické už léta vznikají originální arteterapeutické a ergoterapeutické projekty. Vládne tam pohoda a dělnost, všude se něco děje, něco se dělá a něco roste, včetně bylinek. Porotě se ale hlavně z dodaných návrhů líbila výstava Hrycyklace, z které je vidět, že si opravdu všichni hezky hráli s odpadky. Ale všechny další výrobky, které vzniknou v dílně, jsou s patřičnou publicitou veřejně prodány, a zařízení tak kromě posílení image získá peníze na pomůcky a materiál pro vznik dalších krásných děl.

Komunikace**Palata, Domov pro zrakově postižené, Praha****Za podporu individuality klientů**

Palata má dlouholeté zkušenosti ve spolupráci s médii a veřejností, a vždy správně využívala své historie a speciálního poslání. A tak zcela přirozeně vyplynulo, že když před šesti lety do Palaty nastoupil nový klient, který měl literární nadání, dostal prostor nejprve v místním časopise, ale pak i v jiných médiích, začal nakonec s pomocí Domova vydávat i vlastní knihy. Rovněž pozoruhodný je příběh zrakově postižené klientky, která přestože ztratila zrak v 18 letech, dokáže nyní díky technice hmatového modelování tvořit krásné keramické plastiky. A Palata jí organizuje výstavy a související publicitu.

Originální akce pro klienty**Domov důchodců Bystřany**

Reminiscenční terapie v Bystřanech zvaná Vzpomínkové kufry, je obecně velmi rozšířená, ale porota ocenila formu její prezentace, a to jak výstavu v zařízení, spojenou s vydáním publikace, tak i publicitu v médiích. V brožurce je ke každému kufru ve zkratce přepravěn životní příběh jeho majitele, mnohdy velmi dojmavý. Je to příklad dobře zvládnuté akce, která má pozitivní vliv jak na klienty a jejich příbuzné, tak i na zaměstnance Domova. A samozřejmě díky publicitě posílila i dobré jméno Domova „pod parapíčkem“.

Nejlepší výroční zpráva**Centrum sociálních služeb města Letovice**

Porota se rozhodla udělit v 2. ročníku soutěže Zvláštní uznání, a to za výroční zprávu. Kritéria pro hodnocení byla: Srozumitelnost a tedy i dobrý český jazyk, serióznost, povaha informací - hodnocení z pohledu budoucího klienta, propagace dobrého jména instituce pro veřejnost.

Celá výroční zpráva je umístěna na www.cssletovice.cz.

Zvláštní
uznání