



Týden vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji 8. - 12. listopadu 2010

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



Obsah

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	3
2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD	3
2.1. Ukázkové kurzy, semináře, dny otevřených dveří, kulaté stoly a další	3
2.2. Prezentace v prostorách úřadů práce	4
2.3. Webová prezentace poskytovatelů vzdělávání dospělých	4
3. Struktura účastníků akcí Týdne vzdělávání dospělých	5
4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji	7
5. Rozpočet	9
6. Vyhodnocení ankety	10
7. Závěr a doporučení pro další ročníky	11

1. Úvodní informace o Týdnu vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Cílem Týdne vzdělávání dospělých 2010 (dále jen TVD) v Královéhradeckém kraji bylo seznámit veřejnost s významem a možnostmi celoživotního učení, motivovat k dalšímu vzdělávání, nabídnout konkrétní vzdělávací příležitosti dalšího vzdělávání v kraji, zdůraznit význam dalšího vzdělávání pro zvyšování kvalifikace, produktivity, uplatnění a udržení se na trhu práce a nastolit se zaměstnavateli dialog o potřebách a přínosech dalšího vzdělávání.

Zadavatelem akce byl Královéhradecký kraj, organizačně TVD v Královéhradeckém kraji zajistily Úřady práce v Královéhradeckém kraji (Hradci Králové, Jičín, Náchod, Rychnov nad Kněžnou a Trutnov). Na Týdnu vzdělávání dospělých spolupracovala také Asociace institucí vzdělávání dospělých, pod jejíž záštitou se Týdny vzdělávání dospělých v České republice pořádají. Záštitu nad Týdny vzdělávání dospělých převzalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstvo práce a sociálních věcí.

2. Přehled a vyhodnocení aktivit realizovaných v rámci TVD

- Ukázkové kurzy pro veřejnost, dny otevřených dveří
- Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*
- Webová prezentace poskytovatelů dalšího vzdělávání na webových stránkách úřadů práce v Královéhradeckém kraji v sekcích věnovaných TVD

2.1 Ukázkové kurzy, semináře, dny otevřených dveří, kulaté stoly a další v číslech:

Okres	Počet akcí	Počet účastníků celkem	Ø počet účastníků na akci
Hradec Králové	50	758	15,2
Jičín	30	278	9,3
Rychnov n. Kněžnou	80	1062	13,3
Trutnov	26	300	11,5
Náchod	125	1472	11,8
CELKEM	311	3870	12,4

Počet účastníků Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji zvýšil oproti roku 2009 cca šestinásobně!

Nejnavštěvovanější akce v jednotlivých okresech:

Hradec Králové

- Právní seminář (pracovní právo – 57 účastníků)
- Kulaté stoly (77 účastníků)
- Novinky ve vzdělávání dospělých (59 účastníků)
- Seminář o IQ (46 účastníků)
- Přijímací pohovor (43 účastníků)
- Floristika (38 účastníků)
- Kosmetika a kadeřnictví (23 účastníků)

Jičín

- Studium, dobrovolnictví a práce v EU (42 účastníků)
- Práce a rodina - Životopis a Novinky v alternativních úvazcích (38 účastníků)
- Den otevřených dveří na VOŠ a SPŠ Jičín (32 účastníků)

- Nechte se učesat, nalíčit... (24 účastníků)
- Kurzy digitální fotografie a práce v MS Excelu (23 účastníků)
- Ukázky z programu finanční gramotnost, cestovní ruch a PowerPoint (18 účastníků)

Rychnov nad Kněžnou

- Odpoledne s rekvalifikacemi (104 účastníků)
- Beseda se spisovatelkou J. Boučkovou (52 účastníků)
- DOD Kino Dobruška (150 účastníků)
- Komunikační dovednosti – řeč těla (21 účastníků)

Trutnov

- Vstup na EU TP, EURES a dobrovolnická služba (117 účastníků)
- Celookresní konference pro odbornou veřejnost (60 účastníků)
- Moderní informační zdroje pro EU TP (49 účastníků)
- Moderní informační zdroje pro volbu povolání (7 účastníků)

Náchod

- Sebeobrana (107 účastníků)
- Najdi sám sebe (85 účastníků)
- Životopis a pohovor (111 účastníků)
- PC kurzy (132 účastníků)

2.2 Prezentace v prostorách úřadů práce v *Hradci Králové, Jičíně, Náchodě, Rychnově nad Kněžnou, Trutnově*

V průběhu Týdne vzdělávání dospělých prezentovali zájemci z řad poskytovatelů vzdělávání dospělých svou činnost v prostorách jednotlivých úřadů práce. Celkem této možnosti využilo 93 subjektů:

Hradec Králové (30 subjektů)

Jičín (11 subjektů)

Rychnov nad Kněžnou (15 subjektů)

Trutnov (8 subjektů)

Náchod (29 subjektů)

2.3 Webová prezentace poskytovatelů vzdělávání dospělých

Nabídku představit svou činnost a vzdělávací nabídku na webových stránkách úřadů práce informujících o TVD využilo celkem 89 subjektů:

Hradec Králové (24 subjektů)

Jičín (28 subjektů)

Rychnov nad Kněžnou (12 subjektů)

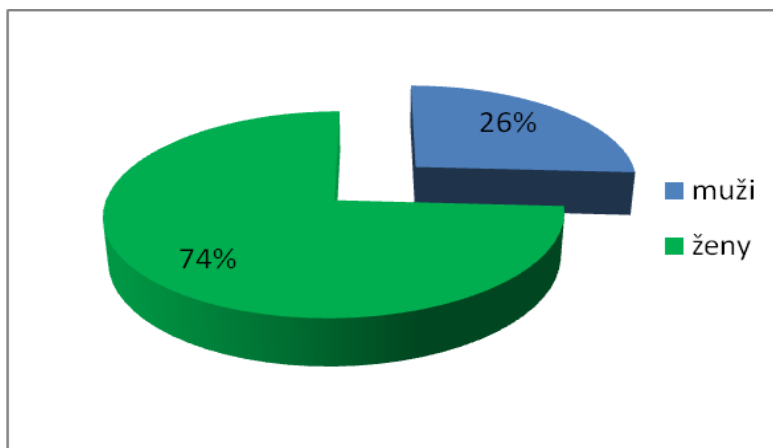
Trutnov (11 subjektů)

Náchod (14 subjektů)

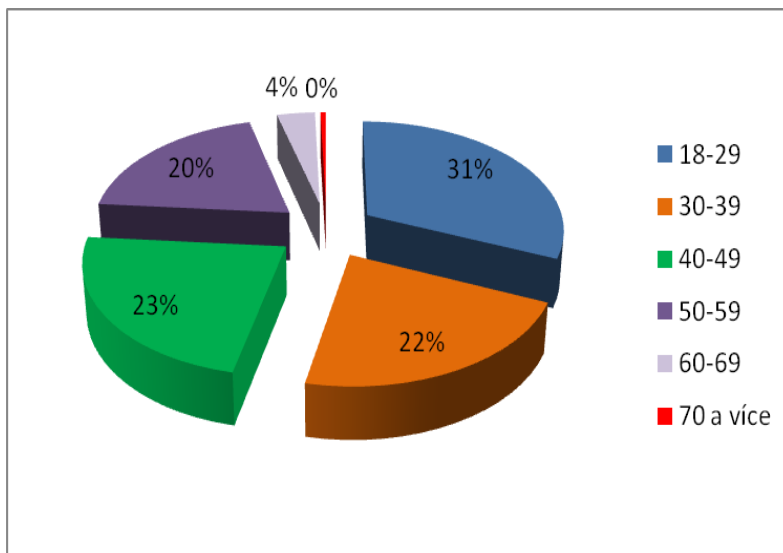
3. Struktura účastníků akcí Týdne vzdělávání dospělých

Týdne vzdělávání dospělých se v letošním roce celkem zúčastnilo 3870 účastníků. V průběhu celé akce probíhalo dotazníkové šetření, celkem se podařilo vybrat a vyhodnotit 1799 dotazníků, ze kterých vyplynula struktura účastníků akce:

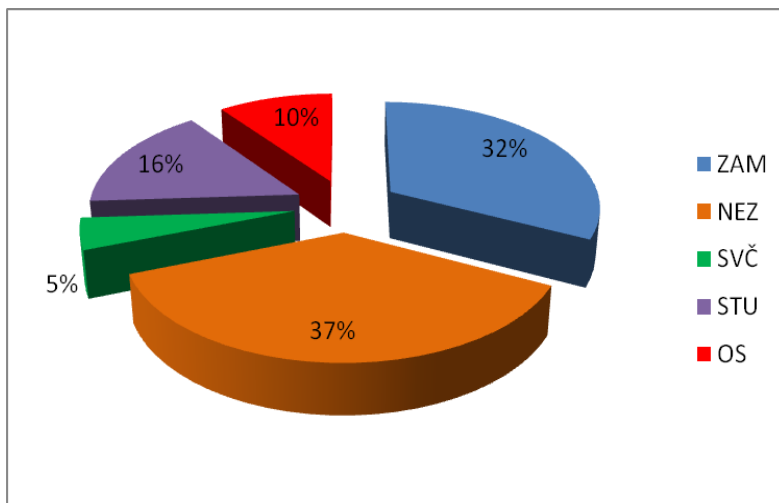
- $\frac{3}{4}$ účastníků TVD tvořily ženy



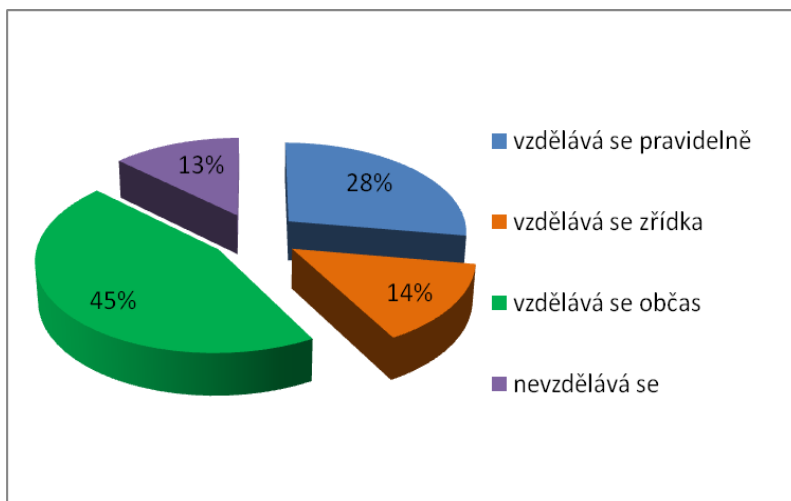
- Účastníci TVD se pohybovali v celém věkovém spektru - nejvíce účastníků spadalo do věkové kategorie 18 až 29 let, nejméně účastníků do kategorie nad 70 let



- 32% zaměstnaných, 37% nezaměstnaných, 5% OSVČ, 16% studentů a 10% nezařazených (především ženy na MD a RD)



- Většina účastníků uvedla, že se v různé míře věnuje vzdělávání. Podařilo se ale přilákat i účastníky, kteří se nevzdělávají vůbec (13% účastníků). Z oborů vzdělávání bylo nejčastěji uváděno vzdělávání v oblasti jazyků, PC (IT), dále humanitní a přírodní vědy, ekonomika atd.



4. Propagace Týdne vzdělávání dospělých v Královéhradeckém kraji

Všichni organizátoři dále distribuovali informační letáky a brožury s programem TVD ve svých spádových oblastech.

Pro účely TVD bylo vyrobeno **350 ks velkoplošných barevných plakátů formátu A2** (jednostranný barevný tisk), které byly umístěny na vybraných výleповých plochách a dalších veřejných prostranstvích a institucích (informační tabule, nástěnky atd.)

TVD byl dále propagován prostřednictvím **barevných regionálně specifických informačních letáků velikosti A4**. Propagaci formou tohoto typu informačních materiálů využily 4 regiony (Královéhradecko, Jičínsko, Náchodsko a Rychnovsko). Za tímto účelem bylo vyrobeno 650 těchto informačních materiálů (3x150, 1x200 kusů). Pro ilustraci zobrazen informační leták pro okres Hradec Králové.

Kompletní programy v jednotlivých regionech byly distribuovány **v podobě samostatných tištěných brožur** o celkovém počtu 10 000 kusů (2 000 kusů pro každý okres).

Informace o Týdnu vzdělávání dospělých byly zveřejněny na následujících webových stránkách:

webu Královéhradeckého kraje: www.kr-kralovehradecky.cz kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Rozvoj kraje → Rozvoj lidských zdrojů:

- <http://www.kr-kralovehradecky.cz/cz/rozvoj-kraje/rozvoj-lidskych-zdroju/program-tydne-vzdelavani-dospelych-v-kralovehradeckem-kraji-v-roce-2010-38606/>

a webových stránkách jednotlivých úřadů práce v Královéhradeckém kraji

- http://portal.mpsv.cz/sz/local/hk_info/tyden_vzdelavani_dospelych
- http://portal.mpsv.cz/sz/local/jc_info/oddeleni_poradenstvi_a_rekvalifikaci/tyden_vzdelavani
- http://portal.mpsv.cz/sz/local/na_info/
- http://portal.mpsv.cz/sz/local/rk_info/
- http://portal.mpsv.cz/sz/local/tu_info/cinnosti/poradenstvi_ips/tyden_vzdelavani_dospelych_v_okrese_trutnov.

Obdobně jako v předcházejících letech byly informace zveřejněny také na www.tvd.blog.cz.

Další formy propagace v jednotlivých okresech:

Okres	Typ publicity	Specifikace
Hradec Králové	rozhovor ČTK	ředitel ÚP HK
	rozhovor Český rozhlas HK	ředitel ÚP HK
	Radniční listy	program, info o TVD, zdarma
Jičín	Zpravodaj	zdarma
	Tisk - 2 články, rozhlas	ředitel ÚP JC, pracovník IPS
	program kam v JC - elektronická podoba	
Trutnov	zpravodaj – Trutnovinky	zdarma
Rychnov nad Kněžnou	zpravodaj	zdarma
Náchod	rozhovor v RTV	zdarma
	zpravodaj	zdarma
	info plakáty v autobusech na regionálních linkách	zdarma
	Broumov - rádio	

Webová prezentace Týdne vzdělávání dospělých

K propagaci TVD byl dále zvolen internet. Hlavním zdrojem informací byly v tomto směru 2 domény, k nimž odkazovaly informační plakáty a letáky. Jednalo se o webové stránky projektu PROFESE, jehož realizátorem je Univerzita Hradec Králové www.regioprofese.cz a dále webové stránky Královéhradeckého kraje www.kr-kralovehradecky.cz, kde mohli zájemci o TVD nalézt potřebné informace v sekci Sociální věci → Rozvoj lidských zdrojů → Aktuality z RLZ.

Propagační předměty pro účastníky aktivit TVD:

- Propisky s logem TVD – 1000 kusů

tisk 1/0 černý



- Bloky A5 propagující TVD – 1000 kusů

Týden VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH

Probudte v sobě skryté schopnosti a rozvíjejte je!

I učení má svou jiskru...

navštivte ve VŠECH okresech Královéhradeckého kraje vzdělávací akce a ukázkové lekce ZDARMA!

8. – 12. listopadu 2010

blíže informace a program na www.kr-kralovehradecky.cz a na úřadech práce

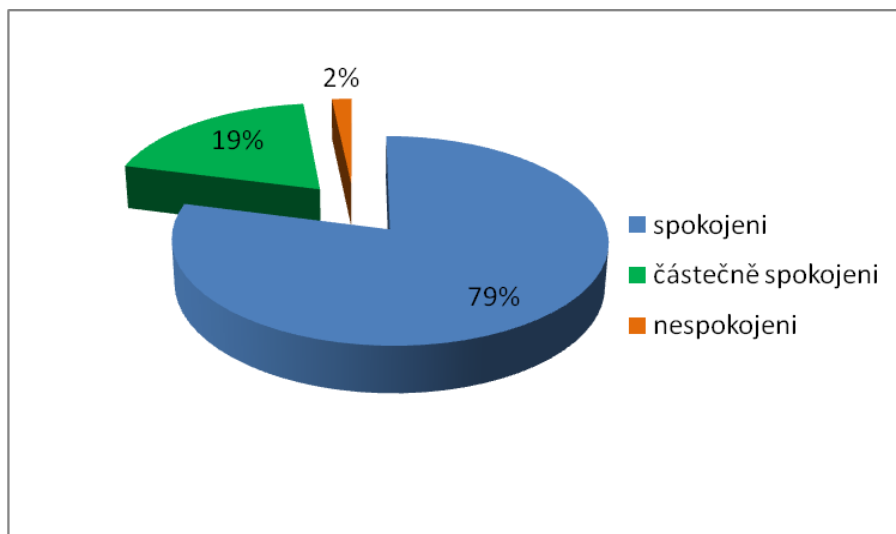
ÚŘADY PRÁCE v Královéhradeckém kraji

5. Rozpočet

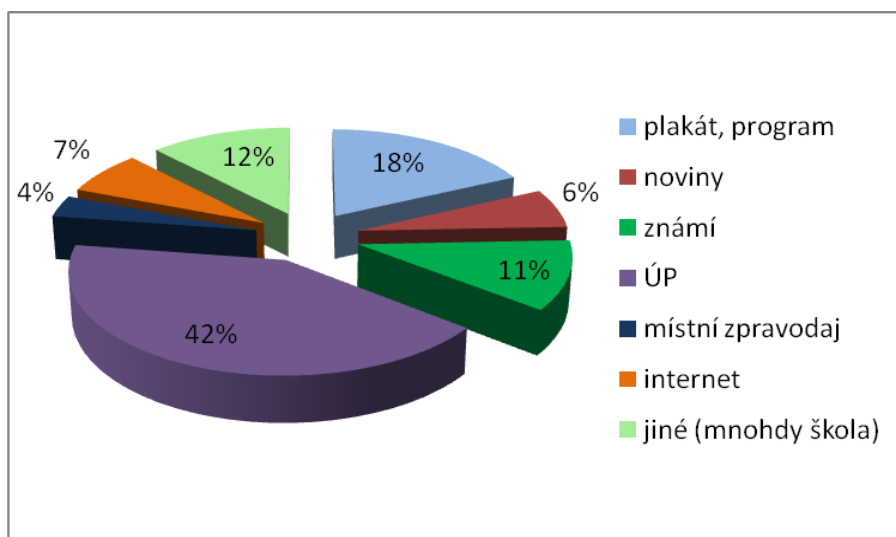
Tiskoviny a inzerce	regionálně specifické, program TVD, regionální tisk	50 722,00 Kč
	upoutávka na TVD, regionální tisk	3 704,00 Kč
	upoutávka na TVD, regionální tisk	8 633,00 Kč
	Plakáty A2, upoutávka na TVD, 350 kusů	43 150,80 Kč
	Plakáty A4 - regionálně specifické, upoutávka na TVD, mimo TU, 650 kusů (3x150, 1x200 kusů)	
	Program/brožura, regionálně specifické, 10 000 kusů (5x2000 kusů)	
	Výlep plakátů, plakátovací plochy HK, 30 kusů	1 638,00 Kč
	Výlep plakátů a umístění info letáků- Dopravní podnik města Hradec Králové, 2 + 140 kusů	940,00 Kč
	Výlep plakátů, plakátovací plochy Trutnov, 26 kusů	530,40 Kč
Propagační předměty	bloky A5, 1000 kusů	17 640,00 Kč
	propisky s logem TVD, 1000 kusů	8 160,00 Kč
Zajištění odborných seminářů a další služby	ukázkový materiál - květiny, HK	2 650,00 Kč
	zajištění ukázkových lekcí - materiál, NA	1 000,00 Kč
	zapůjčení nádobí, RK	500,00 Kč
	ukázkové lekce - materiál, NA	1 000,00 Kč
	ukázkové lekce - materiál, HK	500,00 Kč
Pronájem	pronájem sálu, NA	1 200,00 Kč
	pronájem sálu, RK	1 000,00 Kč
	pronájem sálu, JC	6 000,00 Kč
Občerstvení		
HK	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	6 649,00 Kč
JC	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	3 030,00 Kč
TU	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	2 730,00 Kč
RK	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	475,00 Kč
	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	2 000,00 Kč
	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	1 900,00 Kč
NA	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	750,00 Kč
	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	4 690,00 Kč
	Zajištění občerstvení pro účastníky TVD	1 048,50 Kč
CELKEM		172 240,70 Kč

6. Vyhodnocení ankety

Dotazníkové šetření zkoumalo i spokojenost účastníků TVD s jednotlivými vzdělávacími akcemi. Převážná většina účastníků byla zcela spokojena.



Na základě dotazníkového šetření bylo dále zjištěno, že nejúčinnějším nástrojem publicity TVD byli sami pracovníci úřadů práce. Mezi další silné informační zdroje patřili plakát a program (distribuci programu realizovali pracovníci úřadů práce a vzdělávací instituce zapojené do TVD), školy a známí. Noviny se ukázaly jako poměrně málo efektivní zdroj publicity této akce.



7. Závěr a doporučení pro další ročníky

TVD 2010 proběhl zcela úspěšně:

- Účast zcela překročila očekávání.
- Osvědčily se kulaté stoly (namísto konference) – v příštích letech je ale třeba koordinovat kulaté stoly v jednotlivých regionech tak, aby nedocházelo k duplicitním akcím.
- Šikovný realizační tým, podpora ředitelů ÚP.
- Perfektní spolupráce v regionech.
- Výborná spolupráce s KÚ.
- Účastníci TVD byli s průběhem akce spokojeni.
- Velká časová náročnost organizace akce pro pracovníky ÚP – v příštím roce je třeba urychlit některé kroky – např. schvalování publicity apod.
- Bylo by vhodné pevně nastavit pravomoci realizačního týmu (aby nedocházelo k prodlevám ve schvalování např. regionální vizuální publicity TVD atd. jako tomu bylo v letošním roce).
- Osvědčilo se zapojení více pracovníků ÚP, případně i studentů formou studentské praxe (spolupráce s UHK) – dva pracovníci (členové realizačního týmu) nejsou pro bezproblémové zajištění takto rozsáhlé akce dostačující.
- Vzhledem k výsledkům ankety zvážit formu a zacílení publicity – je otázkou, zda se vyplatí zadávat reklamu do novin, což je poměrně drahé medium.