

## ZÁPIS PRACOVNÍ SKUPINY PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB

17. září 2009, Hradec Králové

### VZDĚLÁVÁNÍ, PERSONÁLNÍ ROZVOJ A PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ

#### Co funguje, co se daří, co by bylo dobré rozvíjet

Zákonem o soc. službách je závazné vzdělávání

- alespoň nějaká záruka kvality
- kdo dříve nechtěl, nemusel zaměstnance vůbec vzdělávat
- povinné ale neznamena kvalitní – záleží na jednotlivých kurzech
- bič na zaměstnavatele a zaměstnance, kteří se nechtějí vzdělávat

Pro poskytovatele možnost využití indi vindi – vzdělávání – často nabízeno bezplatně

- bezplatné vzdělávání zprostředkované krajem nebo dalšími projekty
- rizika
- nízká hodnota bezplatného vzdělávání v očích účastníků
- snaha některých poskytovatelů vyškolit v bezplatném vzděl. pokud možno co nejvíce lidí, bez ohledu na skutečné potřeby
- vstupní požadavky pro účast v bezplatném vzdělávání?
- nejlépe formou vstupních požadavků přímo pro daný vzdělávací modul (např. indiv. plánování pouze pro ty, kdo je dělají)
- zejména vzdělávání věnované přímé péči je dobré cíli na specifické služby (způsoby práce) – umožňuje lépe zacílit, jít do hloubky

Vzděláváním se prac. dostávají do jiného prostředí

Společná výměna informací

Je velká nabídka akreditovaných kurzů

- pro výběr začíná stále více sloužit předávaná zkušenost mezi poskytovateli
- jiné formy vzdělávání (trénink, stáž...) nelze akreditovat(?) – a neakreditované nelze zaplatit z dotačních prostředků MPSV (od 2010)

Vzdělávání jako nástroj motivace pracovníků

- prevence syndromu vyhoření
- určitá kompenzace nízkých mezd
- umožnění osobního a profesního růstu

Zvyšování kvality služby

Zvyšování know how pracovníků – profesionální vybavenost pracovníků

HK pro zaměstnávání dobrá lokalita – možnost spolupráce mezi organizacemi

Univerzita HK nabízí studium v sociální oblasti

- možnost konzultací s větším množstvím organizací

Spolupráce mezi UHK studenty a PSS

PSS si „vychovávají“ spolupracovníky z řad studentů

- metodické pracoviště
- tato možnost chybí v jiných oblastech kraje
- je to i otázka nabídky dané služby, aby byla pro praktikanty atraktivní ze své podstaty a nabídky
- je role univerzity dávat takové informace a nabídku, která reflektuje kvalitu služeb (nejen to, že to mají blízko)
- služba musí nabídnout užitečnou praxi, vedení, příp. i zázemí
- předání zkušenosti o přínosu praxe

Zvyšování kvalifikace přináší lepší uplatnění na trhu

Ze škol vycházejí vzdělaní lidé, kteří k danému oboru mají vztah – přímo pracovníci v SS

Rozvíjí se spolupráce poskytovatelů a laické veřejnosti

Pracovník roste i eticky

PSS mohou dopředu navrhnout témata kurzu – spolupráce před započítáním kurzů

- to předpokládá, že organizace ví, co potřebuje

Přizpůsobení tematiky kurzů potřebám PSS

Vzdělávání formou konzultace – existence zpětné vazby v praxi

Většina realizátorů kurzů se snaží přizpůsobit kurzy handicapovaným

Najdou se práce v SS i pro zdravotně postižené

Možnost sdílení dobré praxe

Zlepšení informovanosti mezi poskytovateli SS

Vzájemné obohacování klientů a pracovníků SS

Dobrá základna časopisů a periodik

Dobré organizační zajištění kurzů

Do sociální sféry jdou lidi, kteří mají vztah k sociální práci

Motivace cestou předání nějakých kompetencí – zapojení jejich nápadů, aktivit

Podílejí se na tvorbě standardů, mají možnost ovlivňovat ty služby

Zaměstnanci se mohou podílet na získávání nových kontaktů, sponzorů

Vzdělávání může zvýšit prestiž zaměstnanců i poskytovatele SS

Vzdělávání a reklama – účastníci kurzu si mezi sebou přirozeně předávají informace o kvalitě kurzů ... dochází k přirozené eliminaci „špatných“ kurzů

### **Co nefunguje, co bychom měli zlepšit, v čem jsou slabiny**

Vzdělat sociální pracovníky pro praktický výkon sociální práce

- příklad: sociální pracovník by měl metodicky vést individuální plánování – jak to může dělat, když se s ind. plán. poprvé setká v rámci zacvičení?
- poskytovatel musí absolventy školit v: praxi s danou cílovou skupinou, komunikaci s cílovou skupinou, obsahem a účelem služby
- společný základ (který dnes spíše není): zákon o sociálních službách a systém služeb, standardy a s tím související (plánování apod.), komunikace

Nedostatečné vzdělání v oblasti komunikace

Neprovázanost škol a praxe (poskytovatelů)

Chybí orientace v systému sociálních služeb

Chybí orientace v návazných, veřejných službách, přehled, propojení

Chybí vzdělávací koncept (v rámci kraje)

- viz. předpoklady pro vstup do kurzu v Pozitivech
- dlouhodobá politika kraje v personální oblasti
- vycházet z koncepce sociálních služeb a z potřeb poskytovatelů či obcí či koho

Chybí další vzdělávání – specifické problémy a skupiny klientů

Mnoho nabídek, ale špatná orientace

Není nastavená minimální kvality vzdělávacích kurzů

Chybí sběr potřeb

- např. v KÚ garanti oblastí, na něž je možné se obracet, oni s tématem, informací dál pracují

Chybí podpora vzdělávání v zařízeních obcí

Ve službách chybí řízení lidských zdrojů

Nízká úroveň kvalifikačních kurzů pro pracovníky v sociálních službách

Problematická náplň těchto kurzů

Organizace nemá finanční zdroje a hledá ty nejlevnější kurzy

Není nastaven systém vzdělávání v organizaci, je to formální

Špatné zaškolování nových pracovníků

Malý důraz na systematické rozvíjení potřebných dovedností

Špatná motivace pracovníků

Chybí provázanost hodnocení a odměňování s profesním růstem

V bezplatných kurzech ESF je podporováno pouze odborné vzdělávání a ne posilování kompetence

Nejsou definovány klíčové kompetence pracovníků v přímé práci i manažerů

Organizace jsou „blbě středně velké“ chybí přímý kontakt v personálním řízení

Na manažerské úrovni se řeší hlavně operativa a chybí řízení

Přílišná feminizace profese a organizací

Nevnímáme souvislosti s kulturou organizace

Je nejasné, jakou roli vzdělávání přikládáme, kdo ho považuje za důležité?

Nevyjasněný postoj profese ke vzdělávání

Roztříštěné vzdělávání manažerů

Na trhu nejsou manažeři

Souvislost s úrovní veřejné správy

Nejsou vymezeny klíčové kompetence pro lektory v dalším vzdělávání

Problematické dostupnost vzdělávání

Málo kurzů přímo šitých na potřeby zařízení

Nedostatek forem vzdělávání

Chybí trénink, koučování

## **NÁMĚTY PRO ROZVOJ V TÉTO OBLASTI**

### **Podpořit organizace ve vnitřní práci s kurzy**

- někdo byl na kurzu, předá informace dál
- navrhne, co je použitelné v organizaci – okamžitá aplikace
- dlouhodobě využitelné (zapsat)

- zkušenosti s organizací kurzu, s lektorem (lepší výběr v budoucnosti)
- předání informací, skupinová diskuze k užitečnosti v praxi organizace

### **Zlepšit práci s informacemi v sociální oblasti**

Zavést porady poskytovatelů sociálních služeb. Jako jsou u příspěvkových organizací kraje, nebo např. ve školství.

- novely zákonů, dotace
- některá témata jsou společná všem poskytovatelům (dotace, zákony)
- některá jsou specifická k řešení konkrétních záležitostí (osobní a pedagogická asistence...); u těch je spíše úloha poskytovatelů iniciovat taková setkání, přizvat další instituce ke spolupráci
- v pozvánce na akci přesně popsat účel, příp. nabídnout alternativní zdroje informací (pro účelné vážení účasti)
- z každé akce okamžitě zveřejňovat výstupy, aby se informace dostaly i k těm, kdo se neúčastnili

Podpořit sdílení informací mezi poskytovateli navzájem a s dalšími institucemi:

- o dotacích, o dobrovolnictví, o...
- může to být web? (je to vhodná forma, dostupná všem?; kdo ho bude obhospodařovat?)

### **KULATÝ STŮL O LOBINGU**

22. října od 8.30 kulatý stůl – dílna na téma **Prosazování a obhajoba práv klientů: pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí** (§ 35, písm. j) zákona o sociálních službách)

- kulatý stůl navazuje na často se opakující diskuze o prosazování práv klientů a lobingu v jejich prospěch
- M. Šveřpa připraví krátký úvod k diskusi
- každý člen pracovní skupiny necht' přivede jednoho dalšího účastníka, který má zájem o téma (podmínka: vždy z jiné organizace)
- místnost upřesníme

### **SEMINÁŘ O FIREMNÍM FUNDRAISINGU**

V listopadu (zřejmě 18.) pořádáme pro poskytovatele sociálních služeb seminář o firemním fundraisingu. Vede jej David Petr z o. s. Prostor pro. Více informací bude na [www.socialniprojekty.cz](http://www.socialniprojekty.cz).

## **ZAPSAL**

Milan Šveřepa

[msverepe@kr-kralovehradecky.cz](mailto:msverepe@kr-kralovehradecky.cz), 495 817 594

[www.socialniprojekty.cz](http://www.socialniprojekty.cz)

## **PŘÍTOMNI**

D. Balcarová, J. Fiedlerová, J. Koldinská, V. Kosinová, K. Tatárková, H. Tomanová,  
M. Vrzáková, J. Zeman, M. Šveřepa

## **DALŠÍ JEDNÁNÍ PRACOVNÍ SKUPINY**

vždy 8:30 až 13:00, vždy v P1.443

12. listopadu

1. prosince