

Výzva k podání nabídek (dále jen „zadávací dokumentace“)
na veřejnou zakázku malého rozsahu II. kategorie (dále jen „VZMR II.“)

v souladu se Směrnicí č.3 Rady Královéhradeckého kraje a Pokyny pro zadávání veřejných zakázek
Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Zadavatel:

Zadavatel ve smyslu zákona: územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona č. 137/2006 Sb.
Právní forma: kraj
Název zadavatele: **Královéhradecký kraj**
Sídlo zadavatele: **Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové**
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat: Bc. Lubomír Franc - hejtman
Kontaktní osoby: Ing. Menzelová Lenka
e-mail: lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz
telefon: 495 817 191
fax: 495 817 336

Název zakázky:

„Výroba multimediálního DVD“



OBSAH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Identifikační údaje	3
1.1. Identifikační údaje zadavatele:.....	3
1.2. Zástupce zadavatele	3
1.3. Údaje o uchazečích	3
2. Údaje o zakázce	4
3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:	4
4. Nabídková cena a předpokládaná hodnota veřejné zakázky	9
5. Termín a místo plnění zakázky:	10
6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:	10
6.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:	10
6.2. Profesionální kvalifikační předpoklady:	11
6.3. Neprokázání kvalifikace	11
7. Zadávací podklady:	12
8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:	12
8.1. Krycí list nabídky, který bude obsahovat:.....	12
8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky.....	12
8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.	12
8.4. Nabídková cena.....	12
8.5. Harmonogram	12
8.6. Návrhy řešení.....	13
8.7. Návrh smlouvy.....	13
9. Místo a doba pro podání nabídek	13
10. Dodatečné informace k zadání	14
11. Změna podmínek zadávací dokumentace	14
12. Zrušení zadávacího řízení.....	14
13. Obchodní a platební podmínky:.....	14
14. Způsob a kritéria hodnocení nabídek.....	14
14.1. Posouzení formální správnosti nabídky: ANO - NE.....	14
14.2. Hodnocení věcného obsahu nabídky:.....	15
14.3. Hodnocení nabídek:	16
15. Ostatní podmínky	16

1. Identifikační údaje

1.1. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel ve smyslu zákona:	územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona
Právní forma:	kraj
Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat:	Bc. Lubomír Franc, hejtman
Kontaktní osoby:	Ing. Lenka Menzelová
E-mail:	lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon:	495 817 191
Fax:	495 817 336

1.2. Zástupce zadavatele

Název	Centrum EP
Sídlo	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČ:	27 52 95 76
DIČ:	CZ 27 52 95 76
Zapsána:	v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2674
Osoba oprávněná jednat:	Ing. Klára Dostálová
Kontaktní osoby:	Ing. Petr Vlášek
E-mail:	vlasek@cep-rra.cz,
Telefon:	495 817 825

1.3. Údaje o uchazečích

Uchazeč je povinen vyplnit Krycí list, který je přílohou č. 1 této zadávací dokumentace. Takto vyplněný a podepsaný jej vloží do nabídky.



2. Údaje o zakázce

Zadavatel požaduje v rámci projektu „**Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku**“ zajistit výrobu multimediálního DVD. Projekt je spolufinancován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:

Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na (dodávku/službu). Jedná se o VZMR II. Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb.

CPV kód: 30234400-2

Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je dodávka 2 500 kusů multimediálních DVD. DVD bude graficky poutavou interaktivní prezentací s možností umístění jeho jednotlivých částí na webové stránky zadavatele (www.kralovehradeckyregion.cz). DVD bude obsahovat spoty, virtuální prohlídky, multimediální prezentaci Královéhradeckého kraje, dle požadavků zadavatele, odkazy na TVÚ a informační centra a kvíz pro děti a dospělé. DVD bude zhotoveno ve čtyřech jazykových mutacích (Čeština, Angličtina, Němčina, Polština), tak aby si mohl každý uživatel při otevření DVD vybrat, v jaké jazykové mutaci DVD shlédne. Součástí zakázky bude návrh, zpracování a výroba obalů na DVD. Na obalu a DVD budou uvedena loga KHK, logo ROP a logo EU, které dodá zadavatel. Na obalu bude dále uvedena informace, že se jedná o čtyři jazykové mutace (postačí grafické znázornění čtyř jazykových mutací). Obal bude vytvořen z křídového papíru o gramáži minimálně 250g/m², či formou digipacku. DVD bude při odevzdání zadavateli již v tomto obalu uloženo. Předmětem zakázky bude též překlad do 3 jazykových mutací (Němčiny, Angličtiny a Polštiny) a to i s korekturami. Výstupem zakázky budou standardní DVD-Video se standardní strukturou (adresář VIDEO_TS, formát videa *.vob, pomocné soubory *.ifo, *.bup). Dále zadavatel požaduje rozdělení videa na jednotlivé logické části (jako např. virtuální prohlídky, upoutávkové spoty - podle základních požadavků na obsahovou stránku DVD apod.) a předání ve formátu *.wmv nebo *.avi ,tak aby bylo možné jednotlivé části umístit na internetové stránky www.kralovehradeckyregion.cz.



Základní požadavky na obsahovou stránku DVD

Struktura DVD:

- Při otevření DVD se uživateli objeví uvítací stránka s mapou České republiky a vyznačeným Královéhradeckým krajem. Na stránce budou dále umístěny jednotlivé kategorie, které budou tvořit obsah DVD. Na této první stránce bude mít uživatel možnost vybrat si, v jaké jazykové mutaci DVD shlédne a po zvolení jazykové mutace budou již všechny odkazy a texty v tomto zvoleném jazyce. Uchazeč navrhne co nejhodnější způsob orientace v DVD (programing celé aplikace), tak aby měl uživatel neustále přehled o obsahu DVD a mohl se kdykoli vrátit na úvodní stránku. DVD budou tvořit zejména:
 - - Spoty – 2
 - Virtuální prohlídky - 10
 - Multimediální prezentace
 - Odkazy na TVÚ a informační centra
 - Kvíz

Konkrétní specifikace jednotlivých částí DVD:

:

- spoty
 - DVD bude obsahovat dva spoty v délce 1-2 minuty. První spot se bude týkat aktivní dovolené a možnosti trávení volného času v Královéhradeckém kraji. Obsahem spotu bude ukázka lanových aktivit, golfu, lyžování a snowboardingu, hipoturistiky, horolezectví, sjíždění řeky, ježdění na motokárách a cykloturistiky. Z netradičnějších sportů si uchazeč zvolí z ukázky zorbingu, snowtubingu, motoskiingu, seskoku padákem, či dalších aktivit (minimálně však další dvě aktivity). Spot bude doprovázen moderní rychlou hudbou, tak aby zapadala do sestaveného spotu.

Druhý spot bude zobrazovat turisticky atraktivní místa v Královéhradeckém kraji, zejména památky. Ve spotu se objeví hrady a zámky (například hrad Kost, zámek Potštejn, zámek Hrádek u Nechanic, zámek Nové město nad Metují, zámek Staré Hrady, Kuks, na který bude kladen větší důraz), církevní památky (například kaple Smiřice, katedrála sv. Ducha), dále například pevnost Josefov, muzeum krajky ve Vamberku a Třebechovické muzeum betlémů, ZOO ve Dvoře Králové a další. Každá atraktivita bude doplněna v rohu spotu o svůj název. Spot bude doprovázen klidnější hudbou, tak aby zapadala do sestaveného spotu.

Spoty budou začínat přivítáním do Královéhradeckého kraje a uvedením specifikace spotu například „Aktivní dovolená v Královéhradeckém kraji“ a „Na stopě památkám Královéhradeckého kraje“.. Spoty budou doprovázeny jak titulky, tak i dabingem a to ve všech jazykových mutacích (Čeština, Angličtina, Němčina, Polština). Uživatel bude mít možnost spustit si například jen titulky nebo jen dabing, či obojí najednou. Ke konci spotu se uprostřed obrazovky zobrazí odkaz na www stránky Královéhradeckého kraje (www.kralovehradeckyregion.cz), a to nejméně po dobu 2



sekund. Při spuštění jiné jazykové mutace bude uvítání, název spotu a jeho obsah přeložen a nadabován.

Vyhotovené spoty budou součástí DVD. Spoty vybraný uchazeč předloží také na samostatném DVD ve všech jazykových mutacích (ve 2 vyhotoveních – každé DVD bude obsahovat podsložky – spoty v ČJ, spoty v NJ, spoty v AJ, spoty v PJ) a to ve formátu (př. flash), který umožňuje umístit spoty samostatně na webové stránky Královéhradeckého kraje.

Konkrétní místa, která budou použita pro natočení spotů, budou stanovena po dohodě s kontaktní osobou zadavatele a vybraným uchazečem. Výše uvedený výčet aktivit a atraktivit není tedy zcela závazný. Všechny záběry použité v obou spotech musí být bezpodmínečně natočeny na území Královéhradeckého kraje. Vybraný uchazeč může pro tvorbu spotů následně využít data ze své stávající databanky. Není tedy nutné, aby byly vytvořeny ve všech případech zcela nové záběry.

- Virtuální prohlídky
 - DVD bude obsahovat deset virtuálních prohlídek různých atraktivit a zajímavostí Královéhradeckého kraje. V každém turisticky významném území (dále jen TVÚ) budou vytvořeny 2 virtuální prohlídky. Jedna z nich bude většinou znázorňovat interiér zadavatelem zvoleného objektu, druhá zadavatelem zvolený exteriér. Vybranými interiéry a exteriéry za jednotlivá TVÚ jsou:
 - Krkonoše a Podkrkonoší
 - Exteriér – hora Sněžka
 - Interiér – hrad Pecka (minimálně dvě místnosti), nebo zámek Kuks
 - Orlické hory a Podorlicko
 - Exteriér – zřícenina hradu Potštejn s okolím, nebo panorama Orlických hor
 - Interiér – dělostřelecká tvrz Hanička (minimálně dvě místnosti), nebo Bubákov – zámek Potštejn
 - Hradecko
 - Exteriér – zámek Hrádek u Nechanic s golfovým hřištěm, nebo Chlum
 - Interiér – chrám sv. Ducha, nebo Muzeum východních Čech
 - Český ráj
 - Exteriér – loggie Valdštejnovy rezidence v noci
 - zámek v Dětenicích+ staročeská krčma pivovaru v Dětenicích (minimálně dvě místnosti ze zámku + interiér z pivovaru)
 - Kladské pomezí
 - Exteriér – Adršpašské a Teplické skály, náměstí s podloubím a renesančními štíty – Nové město nad Metují
 - Interiér – Benediktinský klášter - Broumov

Konkrétní místa, která budou použita pro vytvoření virtuálních prohlídek, budou stanovena po dohodě s kontaktní osobou zadavatele a vybraným uchazečem. Výše uvedený výčet památek a atraktivit není tedy

zcela závazný. Všechny fotografie použité k tvorbě virtuálních prohlídek musí být bezpodmínečně nafoceny na území Královéhradeckého kraje. Vybraný uchazeč může pro tvorbu DVD následně využít data ze své stávající databanky, popřípadě nakoupit práva k již zhotovené virtuální prohlídce daného místa. Není tedy nutné, aby byly vytvořeny ve všech případech zcela nové virtuální prohlídky.

Jedna virtuální prohlídka bude složena z minimálního počtu 20 sférických fotografií. U objektů, kde jsou požadovány dvě místnosti, bude tato jedna místnost složena z minimálního počtu 20 sférických fotografií a bude umožněno přejít z jedné místnosti do druhé a to tak, aby bylo zřejmé, že se nacházíme pořád v tom samém objektu. Virtuální prohlídky budou doplněny krátkým textem, jenž bude umístěn pod virtuální prohlídkou. Text u virtuálních prohlídek bude přeložen uchazečem do dalších jazykových mutací (Angličtina, Němčina, Polština). Uživatel, který bude prohlížet DVD tak bude mít možnost přepínání mezi jednotlivými jazykovými verzemi. Virtuální prohlídka bude dále doplněna o logo území, kterého se prohlídka týká a o odkaz na [www.stranky daného území](http://www.stranky.daneho.uzemi).

Virtuální prohlídky budou obsahovat jednoduché prohlížeče prohlídek (možnosti pohybování v prohlídce doleva, doprava, nahoru, dolů, přibližování a oddalování) a možnost přepnutí na celou obrazovku – fullscreen. Zobrazení virtuální prohlídky bude umožněno pomocí flash prohlížeče a bude optimalizováno pro FullHD rozlišení. Všechny virtuální prohlídky musí být umístitelné a spustitelné na [www stránkách Královéhradeckého kraje – www.kralovehradeckyregion.cz](http://www.strankach.kralovehradeckyregion.cz).

Vyhotovené virtuální prohlídky budou součástí DVD. Virtuální prohlídky také vybraný uchazeč předloží na samostatném DVD ve všech jazykových mutacích (ve 2 vyhotoveních - – každé DVD bude obsahovat podsložky – virtuální prohlídky v ČJ, virtuální prohlídky v NJ, virtuální prohlídky v AJ, virtuální prohlídky v PJ), a to ve formátu, který umožňuje umístit spoty samostatně na webové stránky Královéhradeckého kraje (př. flash).

- Multimediální prezentace Královéhradeckého kraje

Multimediální prezentace Královéhradeckého kraje bude vytvořena poutavou formou, tak aby měl uživatel přehled o nabízených atraktivitách Královéhradeckého kraje. V prezentaci nalezneme jednotlivé kategorie, které jsou uvedeny níže: Aktivní dovolená – pod touto kategorií bude krátký úvod – kategorie bude obsahovat tyto další podkategorie:

- Pěší Turistika
- Cykloturistika
- Vodáctví
- Hipoturistika
- Zimní sporty
- Adrenalinové sporty
- Horolezectví
- Dovolená na venkově



- Relaxace a lázeňská turistika - pod touto kategorií bude krátký úvod – kategorie bude obsahovat tyto další podkategorie:
 - Lázně
 - Wellness a relaxační centra
 - Ostatní
 - Tipy na výlety - pod touto kategorií bude krátký úvod – kategorie bude obsahovat tyto další podkategorie:
 - Pro rodiny s dětmi
 - Pro mladé a aktivní
 - Pro seniory
 - Pro vozíčkáře
 - Pro zamilované
 - Památky - pod touto kategorií bude krátký úvod – kategorie bude obsahovat tyto další podkategorie:
 - Přírodní památky
 - Hrady, zámky a pevnosti
 - Muzea a galerie
 - Církevní památky
 - Technické památky
 - Kongresy - pod touto kategorií bude krátký úvod a uvedení dalších informací o kongresových prostorách v Královéhradeckém kraji
 - Gastrospeciality a tradiční výrobky - pod touto kategorií bude krátký úvod a uvedení dalších informací o gastrospecialitách a tradičních výrobcích v Královéhradeckém kraji
 - Pohádkové postavy a záhady - pod touto kategorií bude krátký úvod a další text o pohádkových postavách a záhadách Královéhradeckého kraje
- Odkazy na TVÚ a informační centra. Pod touto kategorií bude krátký úvod a dále budou uvedeny kontakty a odkazy na jednotlivé subjekty v cestovním ruchu. Odkazy a kontakty na jednotlivé subjekty dodá zadavatel.
 - Kvíz pro děti a dospělé – bude zpracován formou odkrývacích obrázků příslušné fotografie (fotografie budou dodány). Po kliknutí na černé obdélníkové pole se část obrázku odkryje. Počet jednotlivých možných částí obrázků pro děti bude 6-10. U dospělých jich bude 20-30. Vpravo na stránce budou

umístěny možné varianty odpovědí. U dětí budou tři varianty, u dospělých pět variant. Počet obrázků bude u dětí 20 u dospělých 30. Dále dává zadavatel prostor tvůrčím návrhům ze strany dodavatele.

Výše uvedené členění není z pohledu zadavatele zcela závazné. Zadavatel si vyhrazuje právo na pozdější úpravy. V současné době je tvořen též nový webový portál cestovního ruchu Královéhradeckého kraje a zadavatel by rád, aby vzniklé DVD korespondovalo s členěním na tomto portále.

Celkem bude DVD obsahovat text v českém jazyce v rozsahu do 170 normostran. Text v českém jazyce spolu s obrazovými podklady (fotografie, loga, mapy, obrázky) dodá zadavatel. Součástí zakázky je překlad do polštiny, němčiny a angličtiny i s korekturami. Uchazeč dodá jednotlivé překlady textů na samostatných DVD- tedy 2*DVD s překlady do polštiny, 2*DVD s překlady do angličtiny, 2*DVD s překlady do němčiny,

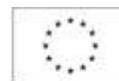
4. Nabídková cena a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Maximální cena veřejné zakázky je stanovena jako nejvýše přípustná za splnění zakázky v celém jejím rozsahu dle bodu 3 této zadávací dokumentace a činí 672 300,- Kč bez DPH., Zadavatel by rád využil vyčleněných finančních prostředků v plné výši. Uchazeč tedy předloží nabídkovou cenu v následujícím pořadí:

	Cena bez DPH	Cena s DPH
Výroba 2500 ks DVD i s překlady a obaly (podle zadávací dokumentace)		
Cena výroby 1 ks DVD (nad rámec 2500ks) – podle zadávací dokumentace		

Uchazeč v nabídce předloží prohlášení, ve kterém uvede celkovou nabídkovou cenu za splnění zakázky při výrobě 2 500 ks DVD a dále uvede cenu 1 ks DVD nad rámec 2 500 ks.. Cena bude uvedena v korunách českých a bude ji možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH. nebo při navýšení počtu kusů ze strany zadavatele na víc než 2500 ks DVD, maximálně však do výše 672 300,- Kč bez DPH.

Takto stanovená cena bude označena jako nejvýše přípustná a platná po celou dobu plnění veřejné zakázky. V ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky. Zadavatel si vyhrazuje právo zvýšit počet vyrobených DVD (podle cenové nabídky od uchazeče), a to až do maximální ceny veřejné zakázky. Předpokládaná maximální cena veřejné zakázky činí **672 300,-- Kč** bez DPH.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Vzhledem k limitovaným finančním prostředkům zadavatele na tuto veřejnou zakázku bude nabídka s nabídkovou cenou převyšující maximální hodnotu veřejné zakázky posouzena jako nepřijatelná.

5. Termín a místo plnění zakázky:

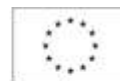
Místem plnění bude sídlo zadavatele.

předpokládaný termín zahájení: listopad 2009
předpokládaný termín dokončení: červenec 2010

6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:

6.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:

- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

- který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
- vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- který není v likvidaci;
- který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů formou čestného prohlášení, které bude členěno dle výše uvedených požadavků. Toto čestné prohlášení uchazeč doloží, jde-li o právnickou osobu, za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu. Podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím organizační složky, doloží uchazeč čestné prohlášení za vedoucího organizační složky, jakož i za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu zahraniční osoby. Pokud některé úkony má činit za uchazeče statutárním orgánem pověřený zástupce, doloží uchazeč čestné prohlášení za tohoto pověřeného zástupce, jakož i za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu této osoby.

6.2. Profesní kvalifikační předpoklady:

- 1) Uchazeč prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením výpisu z obchodního rejstříku, či výpisu z jiné evidence, pokud je v ní zapsán, v originále nebo úředně ověřené kopii ne starší než 90 dnů.
- 2) Uchazeč prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu plnění zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licence a to v originále nebo úředně ověřené kopii.

6.3. Neprokázání kvalifikace

Pokud dodavatel ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.



7. Zadávací podklady:

Podkladem pro vypracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace a její přílohy.

Případné dotazy pro přípravu nabídky zodpoví na uvedených kontaktech

Ing. Petr Vlášek, Centrum EP, Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové, e-mail: vlasek@cep-rra.cz.

8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii, v písemné formě, v českém jazyce, strany nabídky budou očíslovány a seřazeny vzestupně. Celá nabídka bude sešita a opatřena podpisem uchazeče tak, aby bylo zabráněno neoprávněné manipulaci s nabídkou.

Nabídka bude zpracována a řazena do jednotlivých oddílů v následujícím členění:

8.1. Krycí list nabídky, který bude obsahovat:

Viz. příloha č. 1 této zadávací dokumentace.

8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky

Pro zpracování čestného prohlášení uchazeč závazně použije vzor (příloha č. 2 této zadávací dokumentace) a chybějící požadované údaje do něj doplní. Takto vyplněný podepíše a vloží do nabídky.

8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.

8.4. Nabídková cena

Cena bude uvedena v korunách českých a bude jí možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.

Takto stanovená cena bude označena jako nejvýše přípustná a platná po celou dobu plnění veřejné zakázky. V ceně budou obsaženy veškeré práce a činnosti potřebné pro řádné splnění předmětu veřejné zakázky. Zadavatel si vyhrazuje právo zvýšit počet vyrobených DVD (podle cenové nabídky od uchazeče), a to až do maximální ceny veřejné zakázky, která činí **672 300,- Kč** bez DPH.

8.5. Harmonogram

Uchazeč předloží harmonogram realizace zakázky.



8.6. Návrhy řešení

Nabídka bude dále obsahovat:

- 1/ grafický návrh obalu na DVD s uvedením gramáže křídového papíru či popisem kvality digipacku
- 2/ grafický návrh úvodní stránky DVD a další stránky zobrazující podkategorii aktivní dovolená (minimálně tedy 2 ukázkové obrazovky).
- 3/ popis nebo ukázkou technického provedení DVD (DVD programing - orientace uživatele v DVD, provázanost jednotlivých odkazů atd.)

8.7. Návrh smlouvy

Uchazeč k nabídce přiloží návrh smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace. Návrh smlouvy bude datován a podepsán osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, případně bude doložena plná moc osoby zmocněné k jednání jménem uchazeče.

9. Místo a doba pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dnem 30. listopadu 2009 v 10:00. Všechny nabídky musí být doručeny zástupci zadavatele do skončení lhůty pro podání nabídky.

Nabídky se podávají na doručovací adrese zástupce zadavatele:

**Centrum EP
Ing. Petr Vlášek
Soukenická 54,
500 03 Hradec Králové**

Nabídky lze podávat písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v pracovní dny od 8:00 do 15:00 hodin v kanceláři zástupce zadavatele.

Nabídky budou doručeny v řádně uzavřené obálce, na přelepu opatřené razítkem uchazeče. Na obálce bude uvedeno velkými písmeny „NEOTVÍRAT – Výroba multimedialního DVD.“

Nabídky doručené zástupci zadavatele po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání veřejné zakázky.

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravním prostředkem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele na výše uvedené adrese.



10. Dodatečné informace k zadání

Vyzvaný dodavatel je oprávněn požadovat od zadavatele (Ing. Menzelová) dodatečné informace k zadání. Žádost se podává písemně nebo elektronicky nebo faxem a musí být zástupci zadavatele (výše uvedeným kontaktním osobám) doručena nejpozději do 4 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. (Telefonické žádosti nejsou akceptovány).

Na základě žádosti o dodatečné informace k zadání doručené ve stanovené lhůtě zadavatel poskytne uchazeči nebo zájemci dodatečné informace k zadávací dokumentaci, a to nejpozději do 2 dnů před uplynutím lhůty stanovené pro obdržení nabídek. Tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, poskytne zadavatel i všem ostatním uchazečům nebo zájemcům, kteří byli k podání nabídky vyzváni.

11. Změna podmínek zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí zájemců o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu. Změnu obsahu zadání zástupce zadavatele oznámí všem osloveným dodavatelům, kteří podali své nabídky v řádném termínu. Změna bude oznámena písemně, eventuálně elektronicky, spolu s oznámením prodloužení lhůty na podání příslušně přepracovaných nabídek. Uchazečům v takovém případě nenáleží žádná úhrada takto vzniklých nákladů.

12. Zrušení zadávacího řízení

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy bez udání důvodu.

Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

13. Obchodní a platební podmínky:

Viz. příloha č. 3 této zadávací dokumentace.

14. Způsob a kritéria hodnocení nabídek

14.1. Posouzení formální správnosti nabídky: ANO - NE

- nabídka byla předána zadavateli ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem



- nabídka byla podepsána oprávněnou osobou
- nabídka obsahuje kompletní identifikaci uchazeče
- nabídka obsahuje doklady o způsobilosti uchazeče dle podmínek stanovených v zadávací dokumentaci

14.2. Hodnocení věcného obsahu nabídky:

Nabídky budou zadavatel hodnoceny podle následujících dílčích kritérií.

Dílčí hodnotící kritéria:

- 1) Kvalita navržené realizace projektu s váhou 60%
- 2) Cenová nabídka s váhou 40%

V rámci dílčího kritéria č. 1)

Za účelem hodnocení nabídky dle kvality navržené realizace projektu zpracuje uchazeč grafický návrh úvodní stránky DVD a další stránky zobrazující kategorii aktivní dovolená (minimálně tedy 2 ukázkové obrazovky) DVD, dle předmětu zakázky v této výzvě. Dále bude hodnoceno technické provedení DVD, neboli orientace uživatele v DVD, provázanost jednotlivých odkazů, jakým způsobem se uživatel vrátí na úvodní stránku a jak budou tyto odkazy/kategorie řešeny) viz. bod 8. 6. V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude hodnocena nabídka následovně:

- Grafický návrh úvodní stránky a další stránky zobrazující kategorii aktivní dovolená – (míra kreativity, originality, inovace, kvalita grafického provedení jednotlivých odkazů mimojiné z pohledu barevnosti, pestrosti, atraktivity, vizualizace požadovanými logy) s váhou 24 %
- Technické provedení (programing DVD - orientace uživatele v DVD - provázanost jednotlivých odkazů) s váhou 24 %
- Grafický návrh obalu a jeho kvalita – (celkový design obalu, soulad návrhu obalu s grafickým manuálem Královéhradeckého kraje a ROP, kreativita, atraktivita obalu, kvalita obalového materiálu) s váhou 12 %

V rámci dílčího kritéria č. 2)

Za účelem hodnocení tohoto kritéria zpracuje uchazeč nabídkovou cenu dle bodu č. 4 této zadávací dokumentace. Hodnotit se bude jak nabídková cena za výrobu 2500ks DVD podle zadávací dokumentace, tak i cena jednoho kusu DVD nad rámec výroby 2500ks DVD. Procentuální hodnocení tohoto kritéria je:

- nabídková cena při výrobě 2500 ks DVD s váhou 28 %
- nabídková cena za 1 ks DVD při výrobě nad 2500ks DVD s váhou 12 %



Pro hodnocení nabídek bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce je dle dílčího hodnotícího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího hodnotícího kritéria.

Pro dílčí hodnotící kritéria „nabídková cena“ získá nejnižší nabídková cena 100 bodů a každá další hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro dílčí hodnotící kritérium č. 1 bude pro hodnocení zvolen následující postup: Každý z členů komise bude hodnotit jednotlivé nabídky a pro hodnocení použije bodovou stupnici 0 – 10 (0 nejnižší známka – 10 nejlepší známka). Poté se body členů komise sečtou a bude sestavena tabulka. Nabídce s nejvíce body bude přiřazeno 100 bodů a každá další hodnocená nabídka bodovou hodnotou, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.

Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek se stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

14.3. Hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek provede komise ustavená zadavatelem a na základě jejího doporučení bude zadavatel rozhodovat o přidělení zakázky. Své rozhodnutí oznámí zadavatel písemně všem dodavatelům, kteří podali nabídku a jejichž nabídka byla hodnocena.

15. Ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně dostupných zdrojů.

Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky a návrhy, včetně vzorků reklamních předmětů, zadavatel nevrací.

Nesplnění podmínek zadávacího řízení má za následek vyřazení nabídky dodavatele z hodnocení.

Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími zájemci, zadavatel všechny nabídky podané tímto uchazečem samostatně nebo společně s jinými zájemci, vyřadí.

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.



Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem jiného zájemce, který rovněž podal nabídku, jinak bude zadavatelem vyřazen. Dodavatel, který nepodal nabídku v tomto zadávacím řízení, může být subdodavatelem více zájemců v tomto zadávacím řízení.

V Hradci Králové 3. listopadu 2009

.....
Ing. Klára Dostálová
zástupce zadavatele

Přílohy:

- 1) Krycí list
- 2) Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou
- 3) Návrh smlouvy

