

Výzva k podání nabídky (dále jen „zadávací dokumentace“)
v rámci zjednodušené podlimitní veřejné zakázky

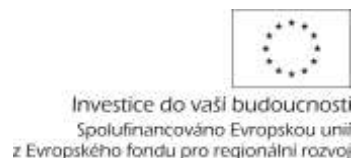
v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách (dále jen „ZVZ“), Směrnicí č.3 Rady
Královéhradeckého kraje a Pokyny pro zadávání veřejných zakázek Regionálního operačního
programu NUTS II Severovýchod

Zadavatel:

Zadavatel ve smyslu zákona: územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona
č. 137/2006 Sb.
Právní forma: kraj
Název zadavatele: **Královéhradecký kraj**
Sídlo zadavatele: **Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové**
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat: Bc. Lubomír Franc - hejtman
Kontaktní osoby: Ing. Menzelová Lenka
e-mail: lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz
telefon: 495 817 191
fax: 495 817 336

Název zakázky:

**„Zajištění speciálně upraveného vlakového vagonu pro pojízdné
informační centrum (putovního výstavního vlakového vozu), včetně
zajištění jeho úpravy“**



OBSAH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Identifikační údaje	3
1.1. Identifikační údaje zadavatele:	3
1.2. Zástupce zadavatele	3
1.3. Údaje o uchazečích	3
2. Údaje o celé zakázce a jejím rozdělení na části	3
3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky	4
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky	6
5. Termíny plnění zakázky	6
6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče	6
6.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:	7
6.2. Profesionální kvalifikační předpoklady:	8
6.3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady:	8
6.4. Technická kvalifikace:	9
6.5. Neprokázání kvalifikace	9
7. Zadávací podklady	9
8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky	10
8.1. Krycí list nabídky, který bude obsahovat:	10
8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky	10
8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace	10
8.4. Grafický návrh řešení vnějšího vzhledu	10
8.5. Grafický návrh vnitřního prostorového uspořádání a designu vozu	10
8.6. Návrh trasy a plán realizace	10
8.7. Požadavky na zpracování nabídkové ceny	10
8.8. Návrh smlouvy	11
9. Místo a doba pro podání nabídek	11
10. Otevírání obálek	11
11. Dodatečné informace k zadání	12
12. Změna podmínek zadávací dokumentace	12
13. Zrušení zadávacího řízení	12
14. Způsob a kritéria hodnocení nabídek	12
14.1. Posouzení formální správnosti nabídky: ANO - NE	12
14.2. Hodnocení věcného obsahu nabídky:	13
14.3. Hodnocení nabídek:	14
15. Ostatní podmínky	14

1. Identifikační údaje

1.1. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel ve smyslu zákona: zákona	územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c)
Právní forma:	kraj
Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat:	Bc. Lubomír Franc, hejtmán
Kontaktní osoby:	Ing. Lenka Menzelová
E-mail:	lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon:	495 817 191
Fax:	495 817 336

1.2. Zástupce zadavatele

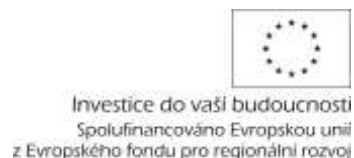
Název	Centrum EP
Sídlo	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČ:	27 52 95 76
DIČ:	CZ 27 52 95 76
Zapsána:	v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 2674
Osoba oprávněná jednat:	Ing. Klára Dostálová
Kontaktní osoby:	Ing. Petr Vlášek
E-mail:	vlasek@cep-rra.cz,
Telefon:	495 817 824,

1.3. Údaje o uchazečích

Uchazeč je povinen vyplnit přílohu č. 1 této zadávací dokumentace.

2. Údaje o celé zakázce a jejím rozdělení na části

Zadavatel je nositelem projektu zvaného „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“, který je spolufinancován z Regionálního operačního programu NUTS II



Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Projekt je zaměřen na sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku, ale v celé jeho rozmanitosti dle mikroregionálních specifik. Klade si za cíl zvýšit povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu, a to jak u tuzemských turistů, turistů z ostatních krajů, tak i zahraničních turistů.

Území Kraje je rozděleno do 5 územních celků: Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj, Orlické hory a Podorlicko, Kladské pomezí a Hradecko - (dále jen TVÚ), vymezených na základě usnesení Zastupitelstva Královéhradeckého kraje č.22/1448/2007.

K naplnění cíle projektu byly stanoveny jednotlivé aktivity, z nichž jednou je právě prezentace Královéhradeckého kraje a jeho TVÚ formou infovláčku. Tato aktivita bude sloužit k podpoře domácího cestovního ruchu a seznámení potencionálních návštěvníků s aktivitami a atraktivitami, nacházejícími se a realizovanými na území Královéhradeckého kraje. Speciálně upravený vagon bude představovat pojízdné informační centrum. Infovláček navštíví 13 krajských měst. (viz rozpis). Pobyt vozu na hlavním vlakovém nádraží nebo na vedlejším vlakovém nádraží, z lepší dostupností pro veřejnost v každém městě je předpokládám na 3 dny. Ve vagoně bude vytvořena prezentace Královéhradeckého kraje. Součástí prezentace budou propagační panely, videoprojekce a další.

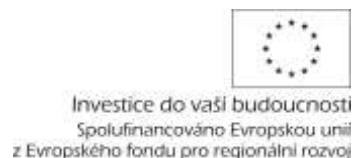
3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení.

CPV kód: 60200000-0

Předmětem zakázky je:

- 1) Zajištění speciálně upraveného vlakového vagónu pro potřeby pojízdného informačního centra. Součástí plnění je pronájem vozu po celou dobu akce dle rozpisu, přeprava vozu mezi jednotlivými stanicemi (dopravní cesta), včetně rozvržení a naplánování trasy infovláčku, dále pak manipulace vozu v jednotlivých železničních stanicích, kde bude probíhat prezentace, nájem prostor (nástupiště, kolej, úklid před zahájením akce, zázemí pro organizátory akce – WC, umývárna), zajištění přívodu elektřiny (220V).
- 2) Zajištění úpravy vlakového vagónu. Součástí plnění je:
 - a) vytvoření vnějšího designu vozu tedy vnějšího označení vozu odstranitelnými polepkami a zdobením. b) úprava interiéru pro potřeby prezentace, včetně videoprojekce, míst k sezení,



informačního stolku pro obsluhu vozu (zástupce TVÚ a zaměstnance kraje) a stojanů s propagačními materiály, a pod.

Vše s ohledem na propagaci Královéhradeckého kraje a pět výše jmenovaných turisticky významných území a ve vztahu k náležitostem propagace projektu realizovaného v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod. Více informací naleznete na www.rada-severovychod.cz/data/sharedfiles/3404/prilohy-ppzp-6.0.zip příloha č. 10

Požadavky na úpravu vlakového vagónu

Nabídka musí obsahovat řešení návrhu vnější grafiky a vnitřní expozice a její realizaci (výroba grafiky, montáž, demontáž)

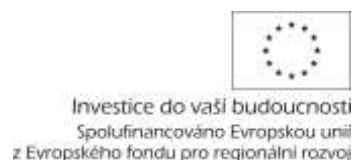
- vnější i vnitřní desing vozu musí být tvořen odstranitelnými polepkami a zdobením

Vnější expozice (vnější design vozu):

- by měla být jedinečná, nepřehlédnutelná a nezapomenutelná
- bude jasně a viditelně označena slovním názvem Královéhradecký kraj + logem kraje + odkazem na internetové stránky + mapou 5 TVÚ + názvy 5 TVÚ (popř. internetovým odkazem TVÚ a logy TVÚ)
- bude jasně označena logem ROP NUTS II Severovýchod a logem EU

Vnitřní expozice (vnitřek vlakového vozu):

- bude řešena pro 5 TVÚ + Královéhradecký kraj, celkem tedy 6 částí. Každé území bude mít vyhrazen prostor pro svoji prezentaci. Každé území musí mít svůj autonomní a typický prostor, avšak určitým způsobem musí být znázorněna i jejich sounáležitost a spojení do území Královéhradeckého kraje – jednotící prvek
- U každého z 6 území bude umístěn stojan na propagační materiály, dále foto, popř. mapa oblasti
- bude dále obsahovat:
 - informační stůlek pro obsluhu vozu (zástupce TVÚ a zaměstnance kraje)
 - videoprojekci + místa k sezení pro diváky v podobě skládacích židlí v min počtu 20 ks (záměr zadavatele: odborné přednášky pro školy)
 - mapu ČR s viditelným umístěním Královéhradeckého kraje
 - velkou mapu kraje se zřetelným vyznačením kulturních cílů a atraktivit
 - prostor pro jednání – stůlek o minimálních rozměrech 1m x 1m
 - prostor pro sklad propagačních materiálů, který bude vybaven regály
 - „kuchyňku“ vybavenou lednicí, regály, elektrickou zásuvkou 220 V
 - prostor pro šatnu, která bude vybavena věšáky, či ramínky
 - prostor pro vystavení propagačních předmětů, nejlépe skleněnou vitrínu



- další elektrickou zásuvku s min.2 vstupy pro připojení notebooků (přípojka na internet výhodou)
 - osvětlení celé vnitřní expozice + případné nasvícení 6 dílčích částí expozice
 - všechny části vnitřní expozice musí být zajištěny proti pohybu (aby bylo zamezeno úrazům návštěvníků a poškození vnitřního vybavení)
 - zadavatel požaduje bezproblémový nástup do vlakového vagónu např. v podobě přídatných schůdků
 - dodavatel zajistí bezpečný pohyb v kolejišti pro všechny příchozí v rámci všech vlakových nádraží
 - **veškeré výše uvedené plnění a předměty zajistí dodavatel**
 - použití originálních prvků a grafiky, stejně jako zajímavých nápadů pro dotvoření dojmu opravdového pobytu v našem kraji (Sněžka, zvířata ze ZOO,...) bude obzvláště ceněno.
 - podklady pro zhotovení velkoplošných fotografií, log, map budou dodány zadavatelem
- 3) Za součást plnění zadavatel považuje také minimálně základní formu propagace celé akce ve všech krajích ČR ve formě letáčků a plátek informujících o pořádané akci Královéhradeckého kraje. Předmětem zakázky je jejich grafický návrh, tisk a distribuce (výlep plakátů,...). Reklamní kampaň musí mít totožnou grafiku s grafikou vlakového vozu. Zadavatel požaduje minimální náklad 20 ks plakátů pro každé z krajských měst (min formátu A2) a náklad min 10 000 ks letáčků (v min formátu A5). Všechny vzniklé propagační materiály musí obsahovat logo Královéhradeckého kraje, ROP, EU.

Předmětem plnění je stanovení cenové kalkulace s DPH a bez DPH. Tabulka kalkulace bude závaznou přílohou č. 2 této zadávací dokumentace

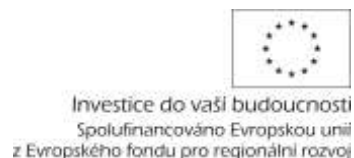
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná maximální cena veřejné zakázky činí Kč 2 100 836,- Kč bez DPH.

5. Termíny plnění zakázky:

ředpokládaný termín zahájení prací:	1. 12. 2009
ředpokládaný termín dokončení prací:	30. 6. 2010

6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:



6.1. Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:

Základních kvalifikačních předpoklady dle § 53 ZVZ splňuje uchazeč:

- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
- vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
- který není v likvidaci;
- který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;

- který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů formou čestného prohlášení, které bude členěno dle výše uvedených požadavků. Toto čestné prohlášení uchazeč doloží, jde-li o právnickou osobu, za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu. Podává-li nabídku zahraniční právnická osoba prostřednictvím organizační složky, doloží uchazeč čestné prohlášení za vedoucího organizační složky, jakož i za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu zahraniční osoby. Pokud některé úkony má činit za uchazeče statutárním orgánem pověřený zástupce, doloží uchazeč čestné prohlášení za tohoto pověřeného zástupce, jakož i za statutární orgán nebo všechny členy statutárního orgánu této osoby.

6.2. Profesní kvalifikační předpoklady:

Profesní kvalifikačních předpoklady dle § 54 ZVZ:

- Uchazeč prokazuje předložením výpisu z obchodního rejstříku, či výpisu z jiné evidence, pokud je v ní zapsán v originále nebo úředně ověřené kopii ne starší 90 dnů.
- Uchazeč prokazuje předložením dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícímu plnění zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licence v originále nebo úředně ověřené kopii.

Je-li zájemce zapsán v systému certifikovaných dodavatelů podle zákona, může prokázat splnění kvalifikace platným certifikátem; tento certifikát nahrazuje prokázání kvalifikace zájemce v rozsahu v něm uvedených údajů.

Je-li zájemce zapsán v seznamu kvalifikovaných dodavatelů podle zákona, může prokázat splnění kvalifikace výpisem ze seznamu; výpis ze seznamu nahrazuje prokázání kvalifikace zájemce v rozsahu v něm uvedených údajů.

6.3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Profesní kvalifikačních předpoklady dle § 55 ZVZ:



Uchazeč předloží originál či ověřenou kopii pojistné smlouvy, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě v souvislosti s plněním veřejné zakázky tak, aby výše pojistné částky byla Kč 2.000.000,--.

6.4. Technická kvalifikace:

Prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele dle § 56 ZVZ zadavatel požaduje předložením:

- 1) Seznamu významných služeb obdobného charakteru (tzn. různé prezentační akce firem, obcí, regionů, akce pořádané k různým výročím, akce historického charakteru,...) poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí; přílohou tohoto seznamu musí být:
 - osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
 - osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
 - čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodu spočívajících na její straně.

Seznam bude obsahovat uvedení roku, název zakázky, ceny – min. Kč 500.000,-- bez DPH, uvedením odběratelské firmy a kontaktní osoby včetně telefonu)

- 2) Ukázky alespoň 2 z realizovaných akcí podobného typu (foto, plakát, pozvánka,...).
- 3) Fotografie nabízeného vozu (o min rozměrech 9x13cm), včetně jeho parametrů: základní charakteristika (typ vozu), technické údaje (rozměry na šířku, výšku a na délku vozu; hmotnost; vybavení – WC, umývárna; zásobování vozu elektrickou energií, především vybavení vozu zásuvkami)

6.5. Neprokázání kvalifikace

Pokud dodavatel ve své nabídce neprokáže kvalifikaci stanoveným způsobem, nebude jeho nabídka dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

7. Zadávací podklady:

Podkladem pro vypracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace a její přílohy.



8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude předložena v jednom originále, v písemné formě, v českém jazyce, strany nabídky budou očíslovány a seřazeny vzestupně. Celá nabídka bude sešita a opatřena podpis uchazeče tak, aby bylo zabráněno neoprávněné manipulaci s nabídkou.

Nabídka bude zpracována a řazena do jednotlivých oddílů v následujícím členění:

8.1. Krycí list nabídky, který bude obsahovat:

viz. příloha č. 1

8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky

Uchazeč povinně použije přílohu č. 3 této zadávací dokumentaci

8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.

8.4. Grafický návrh řešení vnějšího vzhledu

Uchazeč vytvoří grafický návrh vnějšího vzhledu vozu.

8.5. Grafický návrh vnitřního prostorového uspořádání a designu vozu

Uchazeč vytvoří grafický návrh vnitřního prostorového uspořádání a designu vozu.

8.6. Návrh trasy a plán realizace

Uchazeč vytvoří návrh rozvržení a naplánování trasy infovláčku (kudy pojedete, v jakém pořadí na sebe budou navazovat jednotlivá krajská města, časový harmonogram), přičemž zadavatel požaduje termín v rozmezí květen – červen 2010 (před letní sezónou cestovního ruchu). Dále uchazeč vytvoří plán realizace propagace celé akce v podobě časového harmonogramu a popis jednotlivých druhů propagace (např. tvorba letáčků, plakátů, kam, kdy a kolik). Uchazeč může navrhnout realizaci akce i na vedlejších nádražích krajského města. A to v případě, že toto nádraží bude lépe dostupné veřejnosti a zajistí tak větší efektivnost propagace. Zadavatel preferuje realizaci akce na hlavním nádraží. Pokud však uchazeč použije v návrhu trasy vedlejší vlakové nádraží musí efektivnost tohoto místa v tomto bodě popsat a vysvětlit.

8.7. Požadavky na zpracování nabídkové ceny



Cena bude uvedena v korunách českých a bude ji možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.

Uchazeč vyplní přílohu č. 2 této zadávací dokumentace. Cenová kalkulace bude členěna dle částí 1)-3) bodu 3 zadávací dokumentace, přičemž celková částka nesmí překročit maximální cenu veřejné zakázky dle bodu 4 zadávací dokumentace.

8.8. Návrh smlouvy

Uchazeč povinně použije přílohu č. 4 této zadávací dokumentace.

9. Místo a doba pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dnem 4. prosince 2009 v 9:00. Všechny nabídky musí být doručeny zástupci zadavatele do skončení lhůty pro podání nabídky.

Nabídky se podávají na doručovací adrese zástupce zadavatele:

Centrum EP

Ing. Petr Vlášek

Soukenická 54,

500 03 Hradec Králové

Nabídky lze podávat písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v pracovní dny od 8:00 do 15:00 hodin v kanceláři zástupce zadavatele.

Nabídky budou doručeny v řádně uzavřené obálce, na přelepu opatřené razítkem uchazeče. Na obálce bude uvedeno velkými písmeny „NEOTVÍRAT – Zajištění speciálně upraveného vlakového vagonu pro pojízdné informační centrum (putovního výstavního vlakového vozu), včetně jeho úpravy“

Nabídky doručené zástupci zadavatele po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání veřejné zakázky.

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele na adrese výše uvedené.

10. Otevírání obálek



Jednání komise pro otevírání obálek, posouzení kvalifikace a hodnotící komise bude probíhat dne 7. prosince 2009 v 10:00 v sídle zadavatele v místnosti: P1 412.

11. Dodatečné informace k zadání

Žádosti o poskytnutí dodatečných informací ze strany uchazečů musí být doručeny písemně nebo e-mailem zástupci zadavatele: Centrum EP, Soukenická 54, Ing. Petr Vlášek, vlasek@cep-rra.cz. Telefonické dotazy nebudou akceptovány!!

Zástupce zadavatele přijme žádosti o dodatečné informace, pokud mu budou doručeny nejpozději 5 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. zástupce zadavatele poskytne dodatečné informace nejpozději do 3 dnů po doručení žádosti. Dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti doručí zástupce zadavatele i všem ostatním uchazečům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kteří byli vyzváni k podání nabídky.

12. Změna podmínek zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených v zadání, a to buď na základě žádostí zájemců o vyjasnění zadání, nebo z vlastního podnětu. Změnu obsahu zadání zástupce zadavatele oznámí všem osloveným dodavatelům, kteří podali své nabídky v řádném termínu. Změna bude oznámena písemně, eventuálně elektronicky, spolu s oznámením prodloužení lhůty na podání příslušně přepracovaných nabídek. Uchazečům v takovém případě nenáleží žádná úhrada takto vzniklých nákladů.

13. Zrušení zadávacího řízení

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení dle § 84 ZVZ.

Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

14. Způsob a kritéria hodnocení nabídek

14.1. Posouzení formální správnosti nabídky: ANO - NE

- nabídka byla předána zadavateli ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem
- nabídka byla podepsána oprávněnou osobou
- nabídka obsahuje kompletní identifikaci uchazeče
- nabídka obsahuje doklady o způsobilosti uchazeče dle podmínek stanovených v zadávací dokumentaci



14.2. Hodnocení věcného obsahu nabídky:

Hodnotícím kritériem bude ekonomická výhodnost nabídky.

Dílčí kritéria jsou:

- a) celková nabídková cena za poskytnutí a provoz vozu, za úpravu vozu, za propagaci akce s váhou 50 %
- b) návrh rozvržení a naplánování trasy infovláčku, návrh propagace akce s váhou 20%
- c) originalita a kreativita řešení vnější a vnitřní úpravy vozu s váhou 30 %

V rámci dílčího kritéria b) bude hodnocena schopnost dodržení zadavatelem stanoveného termínu (květen-červen 2010), návaznost jednotlivých zastávek infovláčku (bez odstávek) a především kreativní úroveň a pestrost propagace celé akce (časový harmonogram a způsob propagace).

V rámci dílčího kritéria c) bude posuzována míra kreativity a to především v kontextu invence předložených grafických návrhů. Bude hodnocena estetická úroveň, důvtip, originalita, inovace předložených návrhů, použité originální prvky grafiky, stejně jako zajímavé nápady pro dotvoření dojmu opravdového pobytu v našem kraji. Expozice musí být atraktivní, jedinečná, nezapomenutelná a nepřehlédnutelná. Dále bude hodnocena kvalita grafického řešení z pohledu barevnosti, vizualizace požadovanými logy, zda návrh koresponduje s požadavky zadavatele uvedenými v bodě 3 této zadávací dokumentace.

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0-100. Každé nabídce přidělí podle dílčího kritéria bodovou hodnotu, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Pro dílčí hodnotící kritérium „nabídková cena“ získá nejnižší nabídková cena 100 bodů a každá další hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nevhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Pro dílčí hodnotící kritérium b) a c) bude pro hodnocení zvolen následující postup: Každý z členů komise bude hodnotit jednotlivé nabídky a pro hodnocení použije bodovou stupnici 0 – 10 (0 nejnižší známka – 10 nejlepší známka). Poté se body členů komise sečtou a bude sestavena tabulka. Nabídce s nejvíce body bude přiřazeno 100 bodů a každá další hodnocená nabídka bude opatřena bodovou hodnotou, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nevhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek dle dílčích kritérií se vynásobí příslušnou vahou daného kritéria.



Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek se stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

14.3. Hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek provede komise ustavená zadavatelem a na základě jejího doporučení bude zadavatel rozhodovat o přidělení zakázky. Své rozhodnutí oznámí zadavatel písemně všem dodavatelům, kteří podali nabídku a jejichž nabídka byla hodnocena.

15. Ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace o uchazeči z veřejně dostupných zdrojů.

Náklady na vypracování nabídky zadavatel nehradí. Předložené nabídky a návrhy zadavatel nevrací.

Nesplnění podmínek zadávacího řízení má za následek vyřazení nabídky dodavatele z hodnocení.

Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími zájemci, zadavatel všechny nabídky podané tímto uchazečem samostatně nebo společně s jinými zájemci, vyřadí.

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem jiného zájemce, který rovněž podal nabídku, jinak bude zadavatelem vyřazen. Dodavatel, který nepodal nabídku v tomto zadávacím řízení, může být subdodavatelem více zájemců v tomto zadávacím řízení.

V Hradci Králové dne 2. listopadu 2009

.....
zástupce zadavatele



Přílohy:

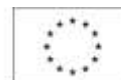
Příloha č. 1: Krycí list

Příloha č. 2: Tabulka cenové kalkulace

Příloha č. 3: Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou

Příloha č. 4: Návrh smlouvy

Příloha č. 5: Seznam krajských měst



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj