

**Zadávací dokumentace
k otevřenému zadávacímu řízení na nadlimitní veřejnou zakázku**

v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), Směrnicí č.3 Rady Královéhradeckého kraje a Pokyny pro zadávání veřejných zakázek Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod

Zadavatel:

Zadavatel ve smyslu zákona:	územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona
Právní forma:	kraj
Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat:	Bc. Lubomír Franc, hejtman
Kontaktní osoba:	Ing. Lenka Menzelová, Ing. Hana Fryčková
e-mail:	lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz hfryckova@kr-kralovehradecky.cz
telefon:	495 817 191
fax:	495 817 336

Název zakázky:

„Zajištění vyhotovení propagačních brožur“

OBSAH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Identifikační údaje	3
1.1. Identifikační údaje zadavatele:.....	3
1.2. Zástupce zadavatele	3
2. Údaje o celé zakázce a jejím rozdělení na části	3
3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:	4
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky	6
5. Termíny plnění zakázky:	6
6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů dodavatele:.....	6
6.1. Základní kvalifikační předpoklady	6
6.2. Profesní kvalifikační předpoklady	7
6.3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady.....	7
6.4. Technické kvalifikační předpoklady	8
6.5. Neprokázání kvalifikace	8
7. Zadávací podklady:	8
8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:	9
8.1. Krycí list nabídky:	9
8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky.....	9
8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.	9
8.4. Požadavky na zpracování nabídkové ceny	9
8.5. Návrh smlouvy.....	9
9. Místo a doba pro podání nabídek	10
10. Termín, místo a postup při otevírání obálek	10
11. Dodatečné informace k zadání	11
12. Způsob ukončení zadávacího řízení	11
13. Obchodní a platební podmínky:	11
14. Způsob a kritéria hodnocení nabídek.....	12
14.1. Posouzení formální správnosti nabídky:	12
14.2. Kritéria pro hodnocení nabídky:	12
14.3. Hodnocení nabídek:	13
15. Práva a podmínky zadavatele.....	13
16. Zadávací lhůta.....	14
17. Zákonné požadavky na zadavatele	14

1. Identifikační údaje

1.1. Identifikační údaje zadavatele:

Zadavatel ve smyslu zákona:	územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona
Právní forma:	kraj
Název zadavatele:	Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele:	Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
Zastoupený:	Bc. Lubomírem Francem, hejtnanem kraje
IČ:	70 88 95 46
DIČ:	CZ 70 88 95 46
Kontaktní osoby:	Ing. Lenka Menzelová, Ing. Hana Fryčková
E-mail:	lmenzelova@kr-kralovehradecky.cz hfryckova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon:	495 817 191
Fax:	495 817 336

1.2. Zástupce zadavatele

Název:	Centrum EP
Sídlo:	Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
Zastoupená:	Ing. Klárou Dostálovou, ředitelkou
IČ:	71218840
DIČ:	CZ71218840
Zapsána:	v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 863
Kontaktní osoby:	Ing. Jiří Mošna, Ing. Iva Krunčíková
E-mail:	mosna@cep-rra.cz , kruncikova@cep-rra.cz
Telefon:	495 817 818, 495 817 803
Fax:	495 817 848

2. Údaje o celé zakázce a jejím rozdělení na části

Zadavatel je nositelem projektu zvaného „ **Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku**“, který je financován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Projekt je zaměřen na sjednocení a ucelení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku, ale v celé jeho rozmanitosti dle mikroregionálních specifik. Klade si za cíl zvýšit povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu, a to jak u tuzemských turistů, turistů z ostatních krajů, tak i zahraničních turistů.

Území Kraje je rozděleno do 5 územních celků, turisticky významných územní (dále jen „**TVÚ**“): Krkonoše a Podkrkonoší, Český ráj, Orlické hory a Podorlicko, Kladské pomezí a Hradecko, vymezených na základě usnesení Zastupitelstva Královéhradeckého kraje č. 22/1448/2007.

K naplnění tohoto cíle byly stanoveny jednotlivé aktivity, z nichž jednou je právě příprava a zhotovení propagačních brožur.

3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky:

Jedná se o veřejnou zakázku nadlimitního charakteru.

Předmětem této zakázky je kompletní zhotovení tematických propagačních brožur, zajištění jejich tisku (případně tvorby elektronické verze) a dodání zadavateli. Publikace budou použity ke zviditelnění, prezentaci a propagaci Královéhradeckého kraje a jeho TVÚ. Kompletním zhotovením publikace se rozumí editace podkladů předaných zadavatelem, sjednocení stylistické stránky celého obsahu, grafické ztvárnění, provedení překladů textů do dále specifikovaných světových jazyků a jazykových korektur a faktické provedení publikací dle dále uvedených specifikací, to vše ve spolupráci se zadavatelem, zástupci TVÚ a v souladu s jejich pokyny.

Jedná se o následující tematické propagační brožury:

- 1) Relaxace v Královéhradeckém kraji
- 2) Ekoturistika, agroturistika a hipoturistika v Královéhradeckém kraji
- 3) Gastrospeciality a tradiční výrobky
- 4) Aktivní dovolená v Královéhradeckém kraji
- 5) Kultura a kulturní akce
- 6) Tipy na výlety (pouze v elektronické podobě)

Specifikace propagačních brožur:

- *Kultura a kulturní akce – souborný celokrajský materiál*
 - Jazykové mutace: ČJ, AJ
 - Předpokládaný počet stránek: 40 + obálka
 - Předpokládaný minimální počet výtisků za jednu mutaci: 8000 ks
 - Formát A4, vazba V1, materiál obálka 250g křída lesk, obsah 100g mat, barevnost 4/4
- *Relaxace v Královéhradeckém kraji*
 - Jazykové mutace: ČJ + PJ, AJ + RJ, NJ + HLJ
 - Předpokládaný počet stránek za jedno TVÚ: 32 + obálka
 - Předpokládaný minimální počet výtisků za jedno TVÚ a jednu mutaci: 8000 ks
 - formát A5, vazba V1, materiál obálka 250g křída lesk, obsah 100g mat, barevnost 4/4,
- *Ekoturistika, agroturistika a hipoturistika v Královéhradeckém kraji*
 - Jazykové mutace: ČJ + PJ, AJ + NJ
 - Předpokládaný počet stránek za jedno TVÚ: 40 + obálka
 - Předpokládaný minimální počet výtisků za jedno TVÚ a jednu mutaci: 8000 ks
 - Formát A5, vazba V1, materiál obálka 250g křída lesk, obsah 100g mat, barevnost 4/4,

- *Gastrospeciality a tradiční výrobky – souborný celokrajský materiál*
 - Jazykové mutace: ČJ + PJ, AJ + NJ
 - Předpokládaný počet stránek: 32 + obálka
 - Předpokládaný minimální počet výtisků za jednu mutaci: 8000 ks
 - Formát A4, vazba V1, obálka materiál 250g křída lesk, obsah 100-120g mat, barva 4/4,
- *Aktivní dovolená v Královéhradeckém kraji*
 - Jazykové mutace: ČJ + PJ, AJ + RJ, NJ + HLJ
 - Předpokládaný počet stránek za jedno TVÚ: 48 + obálka
 - Předpokládaný minimální počet výtisků za jedno TVÚ a jednu mutaci: 8000 ks
 - Formát A5, vazba V1, materiál obálka 250g křída lesk, obsah 100g mat, barevnost 4/4,
- *Tipy na víkend a prodloužené víkendy*
 - Nepředpokládán tisk, záměr umístění na webu a pravidelná aktualizaci
 - Předpokládaný počet stránek: 30
 - Jazykové mutace: ČJ+PJ, AJ+NJ
 - Budou provedeny editace, grafické zpracování, jazykové mutace – výstup bude v elektronické podobě na CD-R v typech souborů dohodnutých se zadavatelem.

Předpokládaný poměr textové a obrazové části brožur by měl činit 1:1, pouze u brožury Kultura a kulturní akce 5:1.

Předmětem plnění je stanovení kalkulace ceny za 1 kus dvoujazyčné propagační brožury (jestliže se nejedná o celokrajský materiál, též za jedno TVÚ) s DPH a bez DPH v nákladu 8000 ks a v nákladu 10 000 ks zahrnující editaci textových podkladů (včetně jazykové korektury), grafické zpracování, překlad a barevný tisk. Tabulka kalkulace je závaznou přílohou č 2 této výzvy. Množství propagačních brožur bude záviset na cenové nabídce (kalkulaci).

Na propagačních brožurách vytvořených v rámci této veřejné zakázky bude uvedeno logo ROP NUTS II – Severovýchod, logo Evropské unie a logo Královéhradeckého kraje. Loga budou mít stejný formát a budou umístěna v pořadí buď:

- horizontálně: 1. logo ROP NUTS II Severovýchod, 2. logo Evropské unie, 3. logo Královéhradeckého kraje
- vertikálně: nahoře – logo ROP NUTS II Severovýchod, uprostřed - logo Evropské unie, pod ním logo Královéhradeckého kraje.

Součástí loga Evropské unie bude vždy následující slogan “Investice do Vaší budoucnosti” a text „Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj“.

Pro zpracování a umístění loga platí pravidla publicity ROP NUTS II Severovýchod umístěná na internetové adrese <http://www.rada-severovychod.cz/data/sharedfiles/2864/priloha-ppzp-c.-10---pravidla-publicity.pdf> a grafický manuál Královéhradeckého kraje, který poskytne zadavatel či jeho zástupce na CD-R ve formátu pdf na požádání.

V rámci propagačních brožur budou uváděna loga TVÚ. U celokrajských materiálů budou uváděna loga všech TVÚ, a to za předpokladu, že to bude prostorově a graficky možné. U propagačních brožur pro specifické TVÚ bude uváděno logo příslušného TVÚ. (Loga turisticky významných území budou poskytnuta zadavatelem při plnění zakázky)

Propagační brožury budou použity při prezentačních akcích (informační centra, veletrhy, odborné semináře, konference, pro návštěvníky z ČR i zahraničí apod.) Výsledné propagační brožury by měly podpořit zájem domácích i zahraničních turistů o region.

4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná maximální cena veřejné zakázky činí 13 449 800,- Kč bez DPH

5. Termíny plnění zakázky:

Předpokládaný termín podpisu smlouvy a zahájení prací: květen 2009

Předpokládaný termín dokončení prací: 30. 6. 2010

6. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů dodavatele:

6.1. Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní

kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby.

Dodavatel prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením výpisu z evidence Rejstříku trestů [pro písm. a) a b)], potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení [pro písm. f)], potvrzení příslušného orgánu či instituce [pro písm. h)], čestného prohlášení [pro písm. c) až e) a g) a i)].

6.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Profesní kvalifikační kritéria prokazuje dodavatel předložením:

- a) výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence pokud je v ní zapsán, v úředně ověřené kopii ne starší 90 kalendářních dnů;
- b) dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci, v originále nebo úředně ověřené kopii.

6.3. Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Dodavatel předloží úředně ověřenou kopii pojistné smlouvy či pojistného certifikátu (ne starší 90 kalendářních dnů), jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osob v rámci plnění předmětu jeho činnosti tak, aby výše pojistné částky byla min. 1 300 000 Kč.

6.4. Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele zadavatel požaduje předložení:

- a) Seznamu významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu, roku, názvu zakázky, uvedením odběratelské firmy a kontaktní osoby včetně telefonu, dokladující zkušenost se zakázkami obdobného charakteru (seznam relevantních referenčních kontaktů). Přílohou tohoto seznamu musí být minimálně 3 osvědčení vydaná odběratelem o poskytnuté zakázce, přičemž tato osvědčení musí prokazovat zkušenosti uchazeče s editací textu týkajícího se oblasti cestovního ruchu (např. v oblasti prezentačních textů určených do propagačních tiskovin, popřípadě webových prezentací). Zkušenosti uchazeče s editací textu týkajícího se oblasti cestovního ruchu může uchazeč případně prokázat prostřednictvím svého subdodavatele;
- b) Ukázek dvou již realizovaných tiskovin typu brožura;
- c) **Vzorek:** V rámci nabídky dodavatel předloží vzorek (koncepce) grafické podoby brožury: Relaxace v Královéhradeckém kraji - formát A5, vazba V1, materiál obálka 250g křída lesk, obsah 100g mat, barevnost 4/4. Pro účely poptávkového řízení je požadován rozsah 6 vnitřních listů + obálka. Na obálce budou použita loga tak jak je uváděno v bodě 3 této zadávací dokumentace. Vnitřní listy budou potištěny textem, obrázky, mapkou a tabulkou za účelem prezentace kvality tisku na použitý materiál. Při zhotovení vzorků zadavatel vyžaduje, aby uchazeč dodržel pravidla publicity ROP NUTS II Severovýchod uvedené na internetové adrese <http://www.rada-severovychod.cz/data/sharedfiles/2864/priloha-ppzp-c.-10---pravidla-publicity.pdf> a grafický manuál Královéhradeckého kraje, který je dostupný u zástupce zadavatele ve formátu pdf na CD-R nebo jej lze na požádání zaslat uchazeči e-mailem.

6.5. Neprokázání kvalifikace

Pokud dodavatel ve své nabídce neprokáže kvalifikaci v požadovaném rozsahu stanoveným způsobem bude zadavatelem vyloučen z účasti v zadávacím řízení. Jeho nabídka nebude dále hodnocena. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění kvalifikace.

7. Zadávací podklady:

Podkladem pro vypracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace a její přílohy. Pro zpracování a umístění loga platí pravidla publicity ROP NUTS II Severovýchod umístěná na internetové adrese <http://www.rada-severovychod.cz/data/sharedfiles/2864/priloha-ppzp-c.-10---pravidla-publicity.pdf> a grafický manuál Královéhradeckého kraje, který poskytne zástupce zadavatele na CD-R ve formátu pdf na níže uvedeném kontaktním spojení na požádání.

Zadávací podklady je možné vyzvednout a případné dotazy pro přípravu nabídky uplatnit na uvedených kontaktech: Ing. Petr Vlášek, Centrum evropského projektování a. s., Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové, e - mail: vlasek@cep-rra.cz, v pracovních dnech od 8:00 do 15:00 hodin.

8. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude předložena v jednom originále a jedné kopii, v písemné formě, v českém jazyce, strany nabídky budou očíslovány a seřazeny vzestupně. Originál nabídky musí být na titulní stránce v pravém horním rohu označen „ORIGINÁL“ a kopie musí obsahovat na titulní straně v pravém horním rohu označení „KOPIE“.

Uchazeč dále k nabídce připojí jako přílohu CD-ROM s nabídkou v elektronické podobě (naskenovanou verzí nabídky ve formátu pdf, jpeg či jiném).

Celá nabídka i kopie budou sešity a opatřena podpisy uchazeče tak, aby bylo zabráněno neoprávněné manipulaci s nabídkou. Přílohy nabídky: referenční práce uchazeče, vzorek grafické podoby brožury a CD-ROM s nabídkou v elektronické podobě budou k nabídce přiloženy.

Nabídka bude zpracována a řazena do jednotlivých oddílů v následujícím členění:

8.1. Krycí list nabídky:

Pro zpracování Krycího listu nabídky uchazeč závazně použije vzor Krycího listu nabídky (je přílohou č. 1 této výzvy) a chybějící požadované údaje týkající se identifikace uchazeče mimoceny do něj uchazeč doplní. Takto vyplněný Krycí list nabídky podepíše osoba oprávněná jednat jménem či za uchazeče..

8.2. Čestné prohlášení uchazeče o vázanosti nabídky

Uchazeč do nabídky vloží prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z něhož vyplývá, že je uchazeč vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.

8.3. Doklady prokazující splnění kvalifikačních kritérií dle čl. 6 zadávací dokumentace.

Uchazeč do nabídky vloží doklady prokazující splnění všech kvalifikačních kritérií. V rámci technické kvalifikace připojí požadované ukázky a vzorek jako přílohy k nabídce, nebude je vsívat do nabídky. Z důvodu nezaměnitelnosti ukázky a vzorek označí svou firmou nebo jménem.

8.4. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Cena bude uvedena v korunách českých s DPH, bez DPH a jako cena celková za 1 kus dvoujazyčné propagační brožury (jestliže se nejedná o celokrajský materiál, též za jedno TVÚ) s DPH a bez DPH v nákladu 8000 ks a v nákladu 10 000 ks zahrnující editaci textových podkladů (včetně jazykové korektury), grafické zpracování, překlad a barevný tisk. Tabulka kalkulace je závaznou přílohou č 2 této dokumentace.

Ceny uvedené v nabídce uchazeče bude možné překročit pouze v případě změny (zvýšení, snížení) sazby DPH, a to o částku odpovídající této změně (zvýšení, snížení) sazby DPH.

Ceny stanovené v nabídce jsou cenami maximálními, pevnými a nejvýše přípustnými po celou dobu plnění veřejné zakázky.

8.5. Návrh smlouvy

Součástí této nabídky je závazný vzor smlouvy.

Uchazeč do nabídky vloží návrh smlouvy, který je přílohou č. 3 této dokumentace, ve které doplní detailní údaje zhotovitele a v souladu s podanou cenovou nabídkou vyplní přílohu č. 2 smlouvy. Pro případ možného rozporu v cenách mezi částkami v podané cenové nabídce a přílohou č. 2 smlouvy jsou pro uzavření smlouvy závazné částky uvedené v nabídce. Smlouva a příloha č. 2 smlouvy musí být podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě podpisu osobou zmocněnou k zastupování musí být přílohou návrhu smlouvy uchazeče originál nebo úředně ověřená kopie zmocnění. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, případně nepředložení zmocnění dle předchozí věty není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka uchazeče je v takovém případě neúplná a bude vyřazena.

Uchazeč také uvede, zda hodlá určitou část zakázky realizovat prostřednictvím jiných osob (subdodavatelů) a v jakém rozsahu. V takovém případě je povinen předložit rovněž smlouvu uzavřenou se subdodavatelem. Subdodavatel se musí ve smlouvě zavázat dodržovat všechny povinnosti a požadavky, ke kterým se v souvislosti s plněním zakázky zavázal uchazeč.

9. Místo a doba pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dnem **23. 4. 2009 v 15:00 hodin**.. Všechny nabídky musí být doručeny zástupci zadavatele do skončení lhůty pro podání nabídky.

Nabídky se podávají na doručovací adrese zástupce zadavatele:

Centrum evropského projektování a.s.,

Ing. Petr Vlášek

Soukenická 54

500 03 Hradec Králové

Nabídky lze podávat písemně prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v pracovní dny od 8:00 do 15:00 hodin v kanceláři zástupce zadavatele.

Nabídky budou doručeny v řádně uzavřené obálce, na přelepu opatřené razítkem uchazeče. Na obálce bude uvedeno velkými písmeny „**NEOTVÍRAT – Zajištění vyhotovení propagačních brožur**“

Nabídky doručené zástupci zadavatele po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechává je přiložené k dokumentaci o zadání veřejné zakázky.

Při podání nabídky poštou nebo jiným veřejným přepravcem se za okamžik podání nabídky považuje její fyzické převzetí zástupcem zadavatele na adrese výše uvedené.

10. Termín, místo a postup při otevírání obálek

Otevírání obálek se uskuteční **dne 24. 4. 2009 od 10:00 hodin** na adrese zadavatele Královéhradecký kraj, Pivovarské náměstí 1245/2, Hradec Králové, PSČ 500 03, místnost P1 412. Otevírání obálek se mají právo zúčastnit zástupci dodavatelů, jejichž nabídky byly řádně doručeny

do konce lhůty. Z organizačních důvodů je omezen počet zástupců každého dodavatele na jednu fyzickou osobu. Zadavatel (zástupce zadavatele) bude od zástupců dodavatelů vyžadovat předložení platné plné moci a výpisu z obchodního rejstříku dodavatele, případně obdobné listiny prokazující složení statutárního orgánu dodavatele. Pokud se otevírání obálek zúčastní člen statutárního orgánu dodavatele, doloží tuto skutečnost pouze výpisem z obchodního rejstříku dodavatele (případně obdobnou listinou prokazující složení statutárního orgánu dodavatele) a předložením občanského průkazu či jiného průkazu totožnosti; občanský průkaz předloží i dodavatel – fyzická osoba. Výše uvedené doklady budou předloženy v originálu, popř. v úředně ověřené kopii a nesmějí být (kromě oficiálních průkazů totožnosti) starší 90 kalendářních dnů.

Hodnotící komise ustanovená v souladu se zákonem postupuje při otevírání obálek s nabídkami v souladu s ust. § 71 a násl. zákona. Nejprve budou postupně otevřeny obálky všech dodavatelů, kteří podali nabídku ve Lhůtě, a to v pořadí, jak byly nabídky zadavateli doručeny. Poté komise pro otevírání obálek provede kontrolu úplnosti jednotlivých nabídek a po provedení kontroly úplnosti sdělí komise přítomným uchazečům: identifikační údaje uchazeče a informaci o tom, zda nabídka splňuje požadavky podle § 71 odst. 8 zákona.

11. Dodatečné informace k zadání

Vyzvaný uchazeč je oprávněn požadovat od zástupce zadavatele dodatečné informace k zadání.

Žádost se podává zástupci zadavatele písemně nebo elektronicky e-mailem nebo faxem a musí být zástupci zadavatele (Ing. Petr Vlášek) doručena nejpozději 15 dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Telefonické žádosti o dodatečné informace k zadání nebudou akceptovány.

Na základě žádosti o dodatečné informace k zadání doručené ve stanovené lhůtě zástupce zadavatele poskytne uchazeči nebo zájemci dodatečné informace k zadávací dokumentaci, a to nejpozději do 6 dnů před uplynutím lhůty stanovené pro obdržení nabídek. Tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, poskytne zástupce zadavatele i všem ostatním uchazečům nebo zájemcům, kteří byli k podání nabídky vyzváni nebo si vyzvedli zadávací dokumentaci u zástupce zadavatele.

12. Způsob ukončení zadávacího řízení

Zadávací řízení může být ukončeno:

- a) Uzavřením smlouvy s vítězným uchazečem;
- b) Uzavřením smlouvy s uchazečem umístěným v dalším pořadí, jestliže nedojde k uzavření smlouvy s vítězným uchazečem;
- c) Zrušením řízení v souladu se zákonem.

13. Obchodní a platební podmínky:

Obchodní a platební podmínky vymezující budoucí rámec smluvního vztahu, jsou podrobně zapracovány do návrhu smlouvy, která je nedílnou součástí této zadávací dokumentace a tvoří její přílohu č. 3.

14. Způsob a kritéria hodnocení nabídek

14.1. Posouzení formální správnosti nabídky:

Zadavatel vyhodnotí nabídky jednotlivých uchazečů z hlediska formální správnosti metodou „splnil – nesplnil“

- nabídka byla předána zadavateli ve stanovené lhůtě a stanoveným způsobem;
- nabídka obsahuje kompletní identifikaci uchazeče;
- nabídka a smlouva byla podepsána oprávněnou osobou;
- nabídka obsahuje doklady o způsobilosti uchazeče dle podmínek stanovených v zadávací dokumentaci;
- nabídka obsahuje všechny zadavatelem požadované doklady nutné k prokázání kvalifikace.

14.2. Kritéria pro hodnocení nabídky:

Pro hodnocení předložených nabídek bude základním kritériem ekonomická výhodnost nabídky, kde jsou dílčími kritérii následující

1. Nabídková cena 60 %

2. Komplexní grafické řešení 40 %

V rámci dílčího kritéria č. 1 nabídkové ceny, bude pro hodnocení využito kritérií vystihujících celkovou cenovou nabídku uchazeče a tato kritéria budou zhodnocena s příslušnou vahou následovně:

a) součet nabídkových cen u všech typů brožur v nákladu 10 000 ks výtisků 30 %;

b) součet nabídkových cen u všech typů brožur v nákladu 8 000 ks výtisků 25 %;

c) nabídková cena za zpracování podkladů v elektronické podobě pro Tipy na víkend a prodloužené víkendy 5 %.

V rámci dílčího hodnotícího kritéria č. 2 bude hodnocen návrh grafického a polygrafického zpracování vzorku předloženého v nabídce, tedy zda uchazeč:

a) Zpracoval nápaditou a moderně působící brožuru, která bude vystihovat dynamiku a téma Relaxace v Královéhradeckém kraji;

b) Zpracoval brožuru tak, aby se od standardních tiskovin lišila nejen grafickým, ale i technologickým zpracováním (atraktivní obálka, využití speciálních prvků jako jsou např. ražba, výsek, UV lak atd)

c) Zvolil jednotící prvek, který by bylo možné použít u dalších brožur

d) Zpracoval brožuru tak, že byla dodržena pravidla publicity ROP NUTS II Severovýchod a grafický manuál Královéhradeckého kraje v grafickém provedení vzorku

Každé z kritérií dílčího hodnotícího kritéria č. 2 a) až d) bude posouzeno jako dílčí kritérium Komplexního grafického řešení s vahou 10%.

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0-100. Každé nabídce přidělí podle dílčího kritéria bodovou hodnotu, která odráží úspěšnost předemtné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria (tj. nabídkovou cenu), získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Pro kritérium, které nelze vyjádřit číselně (tj. jednotlivá kritéria dílčího hodnotícího kritéria č 2), sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnocení provede hodnotící komise tak, že jednotlivá bodová ohodnocení nabídek podle dílčích kritérií vynásobí příslušnou vahou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty.

14.3. Hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek provede komise ustavená zadavatelem a na základě jejího doporučení bude zadavatel rozhodovat o přidělení zakázky. Své rozhodnutí oznámí zadavatel písemně všem uchazečům, kteří podali nabídku a jejichž nabídka byla hodnocena.

15. Práva a podmínky zadavatele

Zadavatel si vyhradzuje níže uvedená práva a podmínky:

- a) zadavatel požaduje, aby mu uchazeč ohlásil do 14 dnů změny, které nastaly po podání jeho nabídky a které se dotýkají údajů uvedených ve výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné evidence v níž je uchazeč zapsán;
- b) nevracet nabídky podané ve lhůtě i po lhůtě a to včetně předložených vzorků a referenčních prací;
- c) variantní nabídky nejsou zadavatelem připuštěny;
- d) zadavatel si v souladu se zákonem vyhradzuje právo vyžádat od uchazeče písemné zdůvodnění případné mimořádně nízké nabídkové ceny;
- e) zadavatel neposkytuje náhradu jakýchkoliv nákladů či výdajů vynaložených uchazeči na účast v tomto zadávacím řízení.
- f) každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Pokud podá více nabídek samostatně nebo společně s dalšími zájemci, zadavatel všechny nabídky podané tímto uchazečem samostatně nebo společně s jinými zájemci vyřadí;

- g) uchazeč, který podal nabídku v tomto zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem jiného uchazeče, který rovněž podal nabídku, jinak bude zadavatelem vyřazen. Uchazeč, který nepodal nabídku v tomto zadávacím řízení, může být subdodavatelem více zájemců v tomto zadávacím řízení.

16. Zadávací lhůta

Zadávací lhůta, tj. doba po kterou je uchazeč vázán svou nabídkou končí dnem 30. 6. 2009.

17. Zákonné požadavky na zadavatele

Zadavatel prohlašuje, že splnil požadavky kladené na něj jako územně samosprávnou jednotku zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích, ve znění pozdějších předpisů.

Zadavatel tímto potvrzuje, že znění této zadávací dokumentace bylo schváleno Radou Královéhradeckého kraje dne 18. 2. 2009, usnesením RK/7/275/2009

V Hradci Králové dne 27. 2. 2009

.....

Ing. Petr Vlášek

zástupce zadavatele

Příloha:

- 1) Krycí list nabídky
- 2) Tabulka ocenění (kalkulace)
- 3) Návrh smlouvy