

Výzva (dále jen „Zadávací dokumentace“)

v souladu se Směrnicí č. 3 Rady Královéhradeckého kraje a s Postupem pro zadávání zakázek malého rozsahu operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika 2007-2013

Zadavatel:

Název zadavatele: Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele: Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat: Bc. Lubomír Franc, hejtman
Kontaktní osoba: RNDr. Lucie Vomočilová
E-mail: lvomocilova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon: 495 817 450

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání cenové nabídky na akci:

Zpracování grafického manuálu projektu Česko-polský inovační portál

Projekt „Česko-polský inovační portál“

registrační číslo CZ.3.22/2.1.00/08.00651

je spolufinancován z prostředků Evropské unie

1. Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel ve smyslu zákona: územní samosprávný celek - § 2 odst. 2 písm. c) zákona
Právní forma: kraj
Název zadavatele: Královéhradecký kraj
Sídlo zadavatele: Pivovarské náměstí 1245/2, 500 03 Hradec Králové
IČ: 70 88 95 46
DIČ: CZ 70 88 95 46
Osoba oprávněná jednat: Bc. Lubomír Franc, hejtmán
Kontaktní osoba: RNDr. Lucie Vomočilová
E-mail: lvomocilova@kr-kralovehradecky.cz
Telefon: 495 817 450

1.1. Zástupce zadavatele

Název: Centrum EP
Sídlo: Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové
IČ: 71 21 88 40
DIČ: CZ 71 21 88 40
Zapsána: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl Pr, vložka 863
Statutární orgán: Ing. Klára Dostálová, ředitelka
Kontaktní osoba: Ing. Michal Pultar
E-mail: pultar@cep-rra.cz
Telefon: 725 538 519

2. Údaje o uchazečích

Uchazeč je povinen uvést v nabídce své identifikační údaje takto:

Právnícké osoby:

Obchodní firma nebo název
Sídlo
Právní forma
Identifikační číslo
Jméno, příjmení a funkce člena statutárního orgánu
Jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby (vč. originálu či úředně ověřené kopie dokladu o takovém oprávnění – např. plná moc)
Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail

Fyzické osoby

Jméno, příjmení, případně obchodní firma
Místo podnikání, případně bydliště
Identifikační číslo, DIČ
Kontaktní spojení – telefon, fax, e-mail

3. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmět plnění veřejné zakázky pro projekt „Zpracování grafického manuálu projektu Česko-polský inovační portál“ sestává z následujících dílčích plnění:

- A. Manuál jednotného vizuálního stylu projektu
- B. Grafické zpracování podoby informačního letáku projektu Česko-polský inovační portál
- C. Grafické zpracování podoby webových stránek
- D. Návrh na jeden originální dárkový předmět

Jedná se o zakázku na služby, nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách. Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu.

3.1. Obsah předmětu plnění:

A. Obsahem manuálu na jednotný vizuální styl musí být minimálně :

- Základní barevné provedení loga
- Jednobarevné provedení loga (pro aplikaci na materiálech, kde je možné užít pouze dvě barvy)
- Černobílé provedení loga
- Provedení loga v 3D variantě (tj. speciální plastická varianta loga pro použití např. na kůži, dřevo, sklo a různé typy textilií či kovů, na kterých je možné loga aplikovat prostřednictvím různých technologických postupů (ražba, gravírování, pískování atd.)
- Rozkres loga, který definuje umístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry
- Ochranná zóna loga
- Rozměrová řada loga (Pozn.: Rozměrová řada značky musí představovat logo ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při aplikaci. Musí být současně určena minimální velikost loga zaručující jejich bezchybnou reprodukci v rozlišení, kterou jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny.)
- Užití loga ve spojení s textem a dalšími logy - spojení loga s logem operačního programu, povinným textem, vlajkou EU a dalších pravidel publicity operačního programu (<http://www.cz-pl.eu/publicita.html>)
- Užití loga ve spojení s vlajkou EU a dalších pravidel publicity operačního programu na následujících tiskových materiálech:
 - prezentační desky pro dokumenty ve formátu A4
 - šablona textových materiálů (např. dopisy, pozvánky)
 - prezentační fólie (šablona prezentace zpracovaná v počítačovém programu Power Point ve dvou variantách 1024x768 a 1280x768)
- Užití loga a dalších pravidel publicity operačního programu na následujících propagačních předmětech:
 - tužka
 - bloky ve formátu A4, A5
 - taška
 - deštník
 - flash disk
 - obal CD

B. Grafické zpracování podoby informačního letáku projektu Česko-polský inovační portál

Leták musí být přehledný, zajímavý a atraktivní. Formát mezi A5 - A4.

C. Grafické zpracování podoby webových stránek

Zpracování grafické podoby webové prezentace projektu za podmínek dodržení pravidel publicity Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika. Název domény je czeplinn.eu, tzn. česko-polské inovace.

Webová prezentace bude mít základní strukturu:

- články
- katalogy
- nabídka a poptávka volných kapacit i pracovních příležitostí v oblasti výzkumu a vývoje
- diskusní fóra
- kalendář akcí
- kontakty
- informace o projektech

D. Návrh na jeden originální dárkový předmět

Návrh musí být včetně grafického návrhu na užití loga a dalších pravidel publicity operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika na tento navržený předmět.

3.2. Základní principy pro tvorbu Předmětu plnění zakázky:

- národní barvy České a Polské republiky
- inovace
- dynamika
- název domény Česko-polského inovačního portálu je czeplinn.eu, tzn. česko-polské inovace

3.3. Základní informace o projektu

Cílem projektu je vytvoření komunikační platformy zaměřené na zvýšení informovanosti o inovačním prostředí v příhraničních regionech. Stávající ekonomický potenciál na obou stranách hranice bude rozvíjen prostřednictvím vytvořeného prostředí pro vzájemnou komunikaci všech subjektů se vztahem k inovačnímu podnikání a inovacím jako takovým. Dále je také cílem projektu propojit a navázat spolupráci co nejvíce subjektů z řad firem, výzkumných organizací, středních a vysokých škol, obcí a krajů tak, aby se tento internetový portál stal jedním z projektů napomáhajících rozvoji tzv. znalostní ekonomiky. Portál se stane základem pro následný rozvoj dalších aktivit.

Projekt Česko-polský inovační portál je realizován za finanční spoluúčasti ERDF v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika.

4. Termíny a místo plnění zakázky

předpokládaný termín zahájení prací: 10. listopad 2009

nejzazší termín dokončení prací: 30. listopad 2009

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele veřejné zakázky.

5. Lhůta a místo pro podání nabídek

Nabídka musí být předložena písemně v listinné formě a v elektronické podobě. Nabídku lze doručit osobně, nebo poštou na níže uvedenou adresu zadavatele tak, aby nabídka byla **doručena** do konce lhůty pro podání nabídek v uzavřené neporušené obálce či jiném obalu označeném:

NABÍDKA - Zpracování grafického manuálu projektu Česko-polský inovační portál - NEOTVÍRAT

na adresu:

Královéhradecký kraj
Regiocentrum Nový pivovar
Pivovarské náměstí 1245
500 03 Hradec Králové

nebo osobně prostřednictvím podatelny KÚ Královéhradeckého kraje v úřední hodiny:

Pondělí	8.00 - 17.00
Úterý	8.00 - 14.00
Středa	8.00 - 17.00
Čtvrtek	8.00 - 14.00
Pátek	8.00 - 14.00

nejpozději do 4. listopadu 2009 do 14⁰⁰ hodin.

6. Hodnocení nabídek

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne 5. listopadu 2009 ve 13:00 hodin v sídle zadavatele.

Nabídky, které budou předloženy ve lhůtě pro podání nabídek, budou úplné a v souladu s touto výzvou, budou hodnoceny dle níže uvedených kritérií.

Nabídky, které nebudou úplné, budou vyřazeny a nebudou hodnoceny.

Úplné nabídky budou hodnoceny podle následujících kritérií:

- cena služby - možnost získat 0-10 bodů

Plné hodnocení 10 bodů získá nabídka s nejnižší cenou bez DPH, počet bodů ostatních nabídek bude vypočten dle poměru jejich ceny k ceně nejnižší.

- kvalita grafického řešení - možnost získat 0-10 bodů

Hodnocena bude kvalita grafického zpracování, soulad se zadáním soutěže (viz. bod 3.2 této dokumentace), srozumitelnost sdělení, originalita díla.

Celkové hodnocení bude rovno součtu bodů za jednotlivá kritéria.

Celkově lze získat maximálně 20 bodů, vybrána bude nabídka s nejvyšším bodovým ohodnocením.

7. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů uchazeče:

Uchazeči musí v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách, v platném znění předložit pro splnění kvalifikačních předpokladů následující dokumentaci:

7.1. Základní kvalifikační předpoklady

Zadavatel požaduje prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů dodavatele v rozsahu dle ustanovení § 53 odst. 1, písm. a), b), c), d), e), f), g) a h) Zákona předložením čestného prohlášení. (Příloha č. 1).

7.2. Profesní kvalifikační předpoklady

7.2.1. Kvalifikace podle § 54 písm. a) zákona:

Uchazeč prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením výpisu z obchodního rejstříku, či výpisu z jiné evidence, pokud je v ní zapsán v originále nebo úředně ověřené kopii ne starší 90 dnů.

7.2.2. Kvalifikace podle § 54 písm. b) zákona:

Uchazeč prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím plnění zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licence v originále nebo úředně ověřené kopii.

7.3. Ostatní kvalifikační předpoklady

Uchazeč předloží seznam min. 3 zakázek obdobného charakteru, které realizoval od roku 2005.

Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si doplňující informace o uchazeči.

8. Zadávací podklady

Podkladem pro vypracování cenové nabídky je tato zadávací dokumentace.

8.1. Doplňující informace

Případné dotazy pro přípravu cenové nabídky budou přijímány písemně a bude na ně odpovídáno rovněž písemně, a to do 3 dnů od jejich doručení, na uvedeném kontaktu:

Michal Pultar, Centrum EP, Soukenická 54, 500 03 Hradec Králové, e-mail: pultar@cep-rra.cz.

9. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídky:

Nabídka bude zpracována písemnou formou ve dvou výtiscích (1 originál a 1 kopie) a 1 verzi v elektronické podobě v křivkách (CD bude obsahovat všechny klíčové prvky v těchto formátech: PDF, AI, CDR, EPS včetně specifikace barev RGB a CMYK. Celý manuál ve formátu PDF. Slidy pro prezentace ve formátech PPT, AI, CDR.), v českém jazyce a nevariantně.

9.1. Nabídka bude obsahovat:

9.1.1. Identifikační údaje

Uchazeč v nabídce předloží krycí list nabídky s identifikačními údaji dodavatele, který je přílohou této výzvy (Příloha č. 2).

9.1.2. Prohlášení o vázanosti nabídky

Uchazeč v nabídce předloží prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, z něhož vyplývá, že dodavatel je vázán celým obsahem nabídky po celou dobu zadávací lhůty do 30. listopadu 2009.

9.1.3. Návrh smlouvy o nákupu služeb

Uchazeč v nabídce předloží návrh smlouvy o nákupu služeb podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele. Ve smlouvě povinně budou ujednání uvedené v této zadávací dokumentaci v bodech 9. 3

9.1.4. Zpracování části zakázky

Nabídka bude obsahovat zpracování části zakázky a to jak v tištěné, tak i v elektronické podobě. Jedná se o zpracování základního barevného **loga projektu, prezentačních desek pro dokumenty ve formátu A4, užití loga na propagačním předmětu – tužce.**

9.2. Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena za předmět veřejné zakázky bude uvedena v českých korunách v členění cena bez DPH, DPH a cena s DPH. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nutné k realizaci zakázky. Posuzována a hodnocena bude celková nabídková cena v součtu pro všechna dílčí plnění Předmětu veřejné zakázky (dle bodů A až D).

Maximální výše nabídkové ceny je stanovena zadavatelem na 100 000,- Kč bez DPH.

9.3. Platební podmínky

Cena za zhotovení díla bude probíhat na základě fakturace. Přílohou faktury bude soupis provedených prací. Faktura musí obsahovat všechny nezbytné údaje v souladu s příslušnými předpisy a dále údaje, které identifikují souvislost zakázky s projektem (název projektu, registrační číslo projektu). Lhůta splatnosti faktury činí minimálně 14 dní od doručení objednateli. Platební podmínky budou součástí návrhu Smlouvy o nákupu služeb. Zhotovitel si je vědom, že je ve smyslu ust. § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

10. Specifické požadavky na dodavatele

- Závazek dodavatele, že poskytne zadavateli výhradní oprávnění (tj. licenci) k výkonu práva užití předmět zakázky, pokud se na tento předmět vztahují autorská práva dle zvláštního zákona, a to bez omezení, včetně situací, kdy zadavatel umožní užití tohoto předmětu zakázky třetími osobami.
- Závazek dodavatele, že bude archivovat dokumenty, které souvisí se zakázkou po dobu 10 let od konce plnění zakázky.
- Závazek dodavatele, že umožní po tuto dobu kontrolu všem oprávněným osobám.
- Závazek dodavatele na postoupení veškerých autorských práv k dílu na zadavatele zakázky.
- Všechny grafické návrhy musí respektovat podmínky publicity Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Polská republika.
- Tyto povinnosti budou součástí smlouvy o nákupu služeb.

11. Vyloučení uchazeče

Ze zadávacího řízení budou vyloučeni uchazeči, jejichž nabídka nebude po obsahové stránce úplná nebo bude v rozporu s podmínkami zadání nebo bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

12. Uzavření smlouvy s vybraným uchazečem

Zadavatel vyzve dodavatele, jehož nabídku vybral jako nejvhodnější k uzavření písemné smlouvy na realizaci předmětu veřejné zakázky. Odmítne-li vybraný dodavatel uzavřít se zadavatelem smlouvu, může zadavatel uzavřít smlouvu s dodavatelem, který se umístil jako další v pořadí. Postup dle předchozí věty může zadavatel opakovat, dokud nedojde k uzavření smlouvy.

13. Zrušení zadávacího řízení

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení kdykoli před podpisem smlouvy.

MgA. Martina Kulhavá

vedoucí odboru regionálního rozvoje, cestovního ruchu a kultury
Krajského úřadu Královéhradeckého kraje

Přílohy:

- Příloha č. 1 – čestné prohlášení
- Příloha č. 2 – krycí list nabídky