

## Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky

### Plánovaný cíl veřejné zakázky

- *Propagace Královéhradeckého kraje na této cyklistické akci formou pronájmu infostánku a formou inzerce uvedené v propagačním materiálu akce je jednou z aktivit Mediální kampaně v rámci projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“.* Propagace zmíněnou formou bude v uvedeném termínu velmi efektivní a zasáhne velkou skupinu potencialních návštěvníků, kteří se zajímají o celoroční aktivní pobyty. Obsah inzerce v tomto propagačním materiálu je ideálním prostředkem k přímému a efektivnímu oslovení potencialních návštěvníků Královéhradeckého kraje, kteří se zajímají zejména o aktivní dovolenou v Královéhradeckém kraji. Obsah inzerátu tak bude zaměřen na obecné povědomí o Královéhradeckém kraji s důrazem na přednosti našeho kraje právě v oblasti aktivních možností v kraji. Záměrem Královéhradeckého kraje je efektivní oslovení cílové skupiny turistů s cílem přilákat turisty do regionu a zvýšit návštěvnost Královéhradeckého kraje.

*Prezentace prostřednictvím infostánku bude zaměřena na atraktivitu a zajímavosti v Královéhradeckém kraji (zejména na aktivní dovolenou, tipy na výlety a další zajímavosti).*

### Popis vzájemného vztahu mezi realizovanou veřejnou zakázkou a plánovaným cílem.

- *VZ je realizována za účelem zajištění forem prezentace na výše uvedené akci*

### Popis alternativ naplnění plánovaného cíle a zdůvodnění zvolené alternativy veřejné zakázky.

- *nejsou alternativy*

### Popis toho, do jaké míry ovlivní veřejná zakázka plnění plánovaného cíle.

- *reliažací předmětu VZ bude dodavatel naplňovat formy plánované propagace KHK*

### Další informace odůvodňující účelnost veřejné zakázky. (nepovinný údaj)

- *VZ je realizována za účelem naplnění klíčové aktivity Prezentace na sportovních akcích v rámci projektu podpořeného ROP NUTS II SV s názvem „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku II“*

### Odůvodnění stanovení základních a dílčích hodnotících kritérií ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele

#### Hodnotící kritérium

*Nepožaduje se – výhradní dodavatel*

#### Odůvodnění

### Odůvodnění způsobu hodnocení nabídek ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele

#### Způsob hodnocení

*Nepožaduje se – výhradní dodavatel*

#### Odůvodnění

### Odůvodnění předpokládané hodnoty

#### Hodnota

95 832,50 Kč bez DPH

#### Odůvodnění

*standardní cena v místě a čase obvyklá za pronájem infostánku, vč. souvisejících požadavků uvedených ve Výzvě + tisk a distribuci barevné inzerce zadavatele v propagační brožůře k této významné sportovní akci*

**Odůvodnění stanovení základních a dílčích hodnotících kritérií ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele**

**Hodnotící kritérium**

**Odůvodnění**

Nepožaduje se – výhradní dodavatel

**Odůvodnění způsobu hodnocení nabídek ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele**

**Způsob hodnocení**

Nepožaduje se – výhradní dodavatel

**Odůvodnění****Odůvodnění předpokládané hodnoty****Hodnota**

95 832,50 Kč bez DPH

**Odůvodnění**

standardní cena v místě a čase obvyklá za pronájem infostánku, vč. souvisejících požadavků uvedených ve Výzvě + tisk a distribuci barevné inzerce zadavatele v propagační brožuře k této významné sportovní akci