

Strategické cíle pro jednotlivé aspekty „Business“ strategie krajského úřadu 2011-2014, dle rozšířeného marketingového mixu

1.1.1 Product (produkt)

Cíle	Měření	Termín
Zvýšit řízení kvality na KÚ	Získána Národní cena ČR za jakost	Prosinec 2013
	Zpracována 1. hodnotící zpráva dle metody EFQM	Prosinec 2014

Tabulka 1_Strategické cíle zaměřené na kvalitu a rozsah produktů

1.1.2 Price (cena)

Cíle	Měření	Termín
Snížit nákladovost v dalších oblastech s využitím BEST PRACTISES z ostatních úřadů (mezikrajský projekt BMK)	Zpracovány BMK dalších oblastí a BMK projednán a zahájena realizace s dalšími KÚ	Prosinec 2012
Zpracovat projekt na snížení fixních nákladů KÚ při zkvalitnění pracovních podmínek zaměstnanců a rozšíření pracovní doby a využívání práce z domu	Zpracován projekt snížení fixních nákladů a zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců při rozšíření pracovní doby a využívání práce z domu	Prosinec 2013
Nastavit podmínky pro zefektivnění využívání pracovních prostředků a technologických kapacit	Zpracována analýza využívání pracovních prostředků a návrhy změn k snížení nákladů KÚ	Prosinec 2013
Zvýšit úroveň automatizace reportingu pro všechny oblasti a úrovně řízení	Implementován vhodný manažerský informační systém	Prosinec 2014

Tabulka 2_Strategické cíle zaměřené na cenu produktů

1.1.3 Place (způsob distribuce)

Cíle	Měření	Termín
Rozšířit nabídku informací a forem komunikace dle zákaznických skupin	Rozšířena náplň činnosti oddělení informační centrum, rozšířeny možnosti komunikace se skupinami zákazníků	Prosinec 2014
Vytvořit nový vzhled a zlepšení uživatelské funkcionality webových stránek	Webové stránky byly upraveny	Prosinec 2014

Tabulka 3_Strategické cíle zaměřené na distribuci produktů

1.1.4 Promotion (propagace)

Cíle	Měření	Termín
Nastavit systém průzkumů v oblastech působnosti úřadu	Zveřejněn plán průzkumů na období do r. 2016 a realizovat je	Říjen 2012 až prosinec 2016
Zkvalitnit komunikaci s důležitými skupinami stakeholders	Vytvořeny nové komunikační nástroje pro komunikaci s důležitými skupinami stakeholders	Červen 2013

Tabulka 4_Strategické cíle zaměřené na propagaci



1.1.5 People (lidé)

Cíle	Měření	Termín
Prohloubit vzdělání vedoucích zaměstnanců v řízení procesů	Absolvování vzdělání v řízení procesů v rozsahu 24 hodin vedoucími zaměstnanci – získána osvědčení vedoucími zaměstnanci	Prosinec 2013
Aktualizovat systém hodnocení profesionality zaměstnanců KÚ s využitím kompetenčního řízení	Zveřejněna nová norma k provedení hodnocení profesionality zaměstnanců KU a provedeno první hodnocení dle zpracovaného kompetenčního modelu	Prosinec 2013
Zpracovat strategii rozvoje lidských zdrojů (s využitím personální strategie)	Zveřejněna strategie rozvoje lidských zdrojů	Prosinec 2014
Zavést transparentní motivační systém KÚ	Zveřejněn transparentní systém odměňování (využití kompetenčního řízení a projektového řízení).	Prosinec 2012
Vytvořit projektové týmy pro realizaci změn	Projektové týmy vytvořeny, včetně evidence	Prosinec 2012

Tabulka 5_Strategické cíle zaměřené na lidi / zaměstnance

1.1.6 Process (procesy)

Cíle	Měření	Termín
Přechod KÚ k řízení procesů	Vytvořeno 120 stávajících procesních map a vytvořeno 60 zefektivněných procesních map	Prosinec 2014
	Vytvoření projektového týmu, zavedení technologických změn a elektronizace procesů s využitím dobrých praxí ostatních úřadů	Prosinec 2014

Tabulka 6_Strategické cíle zaměřené na procesy

1.1.7 Planning (plánování)

Cíle	Měření	Termín
Implementovat strategické řízení na KÚ (směrnice strategického řízení kraje)	Zveřejněna Směrnice pro implementaci strategického řízení na kraji, krajském úřadu	Září 2012
Zpracovat strategie KÚ na funkční úrovni	Vytvořeny funkční strategie: personální, finanční, informační, komunikační, marketingová	Září 2012
Zajistit realizaci strategických cílů dle funkčních strategií	Strategické cíle funkčních strategií splněny	Prosinec 2015
Změnit organizační strukturu KÚ s ohledem na soulad organizační triády, resp. strategií KÚ a firemní kulturu	Změna organizační struktury	Prosinec 2013
Zkvalitnit péči o zaměstnance	Úprava pravidel sociálního fondu zohledňující další sladování rodinného a pracovního života, rozšířené možnosti čerpání	Březen 2013
Analyzovat firemní kulturu, identifikovat stinné/slabé stránky a realizovat opatření	Zpracovaná analýza a realizovaná opatření pro zkvalitnění firemní kultury	Prosinec 2014

Cíle	Měření	Termín
k jejímu zkvalitnění.		

Tabulka 7_Strategické cíle zaměřené na plánování