



## Soutěžní přehlídka řemesel

Předkládá: David Surmaj  
Manažer konferencí a soutěží  
Dne: 2.11.2009

- ❑ Nekomerční projekt, který od roku 1996 nabízí žákům stavebních oborů možnost zúčastnit se soutěží a porovnat si tak své znalosti a praktické dovednosti s žáky dalších českých, ale i zahraničních škol.
- ❑ Soutěže se za 13 let zúčastnili žáci z českých, slovenských, německých, maďarských a polských škol.

- **Během 13-ti ročníků se soutěže zúčastnilo přes 3500 studentů**
- **Průměrně se jednoho ročníku soutěže SUSO zúčastní 254 učňů**
- **Soutěž doprovází kola školní. Odhadovaný počet zapojených žáků je desetkrát tolik, tedy cca 2500 v jednom školním roce**
- **Soutěž doprovázelo a dále na školách propagovalo více než 1500 pedagogů**
- **Soutěž zaznamenala přes 1200 školních přihlášek**
- **Průměrný počet přihlášených škol v soutěžním ročníku je 116**

Formou popularizace stavebních řemesel zvýšit zájem žáků základních škol o stavební učební obory na straně jedné, na straně druhé zainteresovat podnikatelskou sféru a společně ve spolupráci s odbornými školami vybudovat ve všech regionech České republiky základnu pro výběr budoucích kvalifikovaných řemeslníků.



- Vyhlašuje se pro dvoučlenná družstva žáků ze SOU, OU a učilišť, středních odborných škol a integrovaných středních škol ze 2. ročníků.
- Vítězové dvoudenních regionálních kol postupují do kola finálového, které je třídní a koná se při stavebním veletrhu **FOR ARCH** v Praze.
- Na všech regionálních kolech SUSO se soutěží v oboru **zedník a truhlář**.
- Ve finále** se navíc prezentují obory **montér suchých staveb, obkladač a kameník, kamenosochař**.
- Družstva předvedou své dovednosti v teoretickém testu a na praktickém zadání (např. vyzdění příčky, uložení překladu, zhotovení dřevěné stoličky, montáž sádkartonové konstrukce).
- Soutěžící pracují podle technického výkresu, jenž zhotovují odborníci z praxe, z řad sponzorských firem, cechů a odborných škol.
- Body z teoretické a praktické části se sčítají. Tři nejlepší družstva z každého oboru získávají hodnotné ceny.
- Vítězové finále obdrží nominaci na evropskou dovednostní soutěž



26. – 27. listopad 2009

### REGION SEVERNÍ MORAVA

Výstaviště Černá louka, Ostrava

- doprovodný program 7. ročníku výstav

### Dům a byt



12. – 13. únor 2010

### REGION PRAHA A STŘEDNÍ ČECHY

Výstaviště Lysá nad Labem

- doprovodný program 16. ročníku  
národní výstavy stavebních materiálů  
a technologií

### STAVITEL 2010



19. – 21. březen 2009

### REGION VÝCHODNÍ ČECHY

Výstaviště ALDIS Hradec Králové

- doprovodný program veletrhu

### STAVBA A ZAHRADA

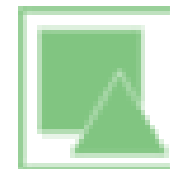
30. duben – 1. květen 2010

### REGION SEVERNÍ ČECHY

Výstaviště Zahrada Čech, Litoměřice

- doprovodný program výstavy

### Můj dům, můj hrad



3. – 4. června 2010

### REGION ZÁPADNÍ ČECHY

KV Aréna, Karlovy Vary

- doprovodný program veletrhu

### FOR ARCH Karlovy Vary



21. – 23. září 2010

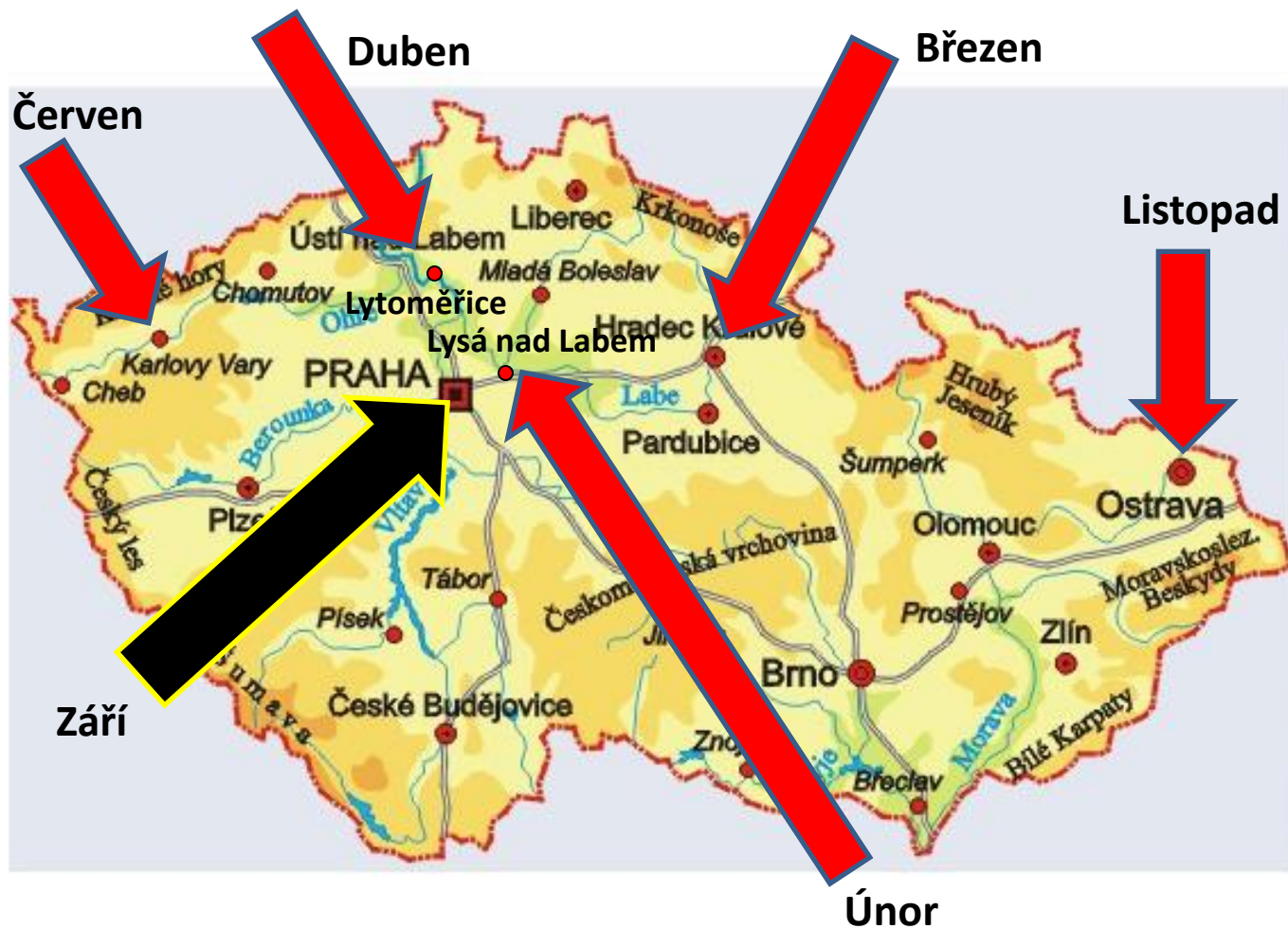
### FINÁLE 14. ROČNÍKU

PVA Letňany, Praha

- doprovodný program  
21. mezinárodního stavebního veletrhu

### FOR ARCH 2010





## Firmy

- Prezentace partnerské firmy po celé ČR
- Reklamní propagace na velkých stavebních veletrzích vč. FOR ARCHU
- Mediální propagace ve spojení se soutěží
- Spojení se soutěží nabízí účinnou formu společenského marketingu
- Základna budoucích kvalifikovaných řemeslníků
- Budoucí klientela živnostníků, odborníků v oboru
- Cílené oslovení mladých studentů
- Kontakt s pedagogy, aktivní spolupráce prezentací nových technologií, produktů
- Vyšší sledovanost webových stránek partnera
- Možnost aktivní spolupráce s odbornými školami daného regionu.
- Projekt lze efektivně zahrnout do CSR aktivit společnosti.



**Studenty**

- Detailní seznámení s partnerskými firmami.
- Aktivní sledování nových technologií partnerů.
- Srovnání znalostí a dovedností s konkurencí stejné věkové kategorie.
- S finálovou účastí je spojená medializace soutěže.

**Školy**

- Možnost navození spolupráce s partnerskými společnostmi
- Rozvíjení znalostí studentů, prezentacemi, ukázkami
- Srovnání praktických dovedností studentů jednotlivých škol
- Nabídka budoucím studentům – dobrovolné mimoškolní aktivity
- Zatraktivnění oboru
- Referenční projekt - školy s vítěznými družstvy obdrží certifikaci

**Rodiče**

- Mimoškolní aktivity pro studenty, jejich aktivní zapojení do výuky.
- Partnerství škol a konkrétních firem zvyšuje uplatnění studentů v oboru.





### SUSO

- partner soutěže CzechSkills, EuroSkills
- máme výhradní právo nominovat vítěze finálového kola soutěže učňů stavebních oborů SUSO v následujících řemeslech – zedník, truhlář, kameník a montér suchých staveb na finále EuroSkills.





Jan Antonín Duchoslav

Prvním mediální tvář v historii soutěže se pro 14. ročník stal populární herec Jan Antonín Duchoslav.

K jeho volbě přispěl jeho kladný vztah k mládeži, role elektrikářského učně Mikyho Kadlece ze seriálu Třetí patro a v neposlední řadě popularita spojená s postavou Vikyho z filmu Sněženky a machři.

Jan Antonín Duchoslav je moderátorem vyhlášení nejlepších při finále na stavebním veletrhu FOR ARCH a glosátorem celého ročníku.











Generální partner



**YTONG**

Hlavní partneři

**SCHIEDEL**

**KB BLOK**  
DOKONALÝ STAVEBNÍ SYSTÉM

Partner

**Cemix**

**STANLEY**



**GRADA**

Mediální partneři

**ČESKÝ ROZHLAS**

**deník**

**STAVITEL**

**KONSTRUKCE**  
DOBROBY ČASOPIS PRO STAVEBNICTVÍ A STROJÍRENSTVÍ

Záštita



Odborná garance



David Surmaj  
Manažer konferencí a soutěží  
ABF, a.s.,  
Mimoňská 645,  
190 00 Praha 9  
GSM: +420 739 003 174  
Tel.: +420 222 891 143  
Fax: +420 222 891 197  
e-mail: [surmaj@abf.cz](mailto:surmaj@abf.cz)  
web: [www.suso.cz](http://www.suso.cz), [www.abf.cz](http://www.abf.cz)

