

Cíle komunikační strategie

- Cíl 1:** Veřejnost KÚ jako instituci důvěřuje a má pocit, že k nim přistupuje spravedlivě a profesionálně a že jeho zaměstnanci s nimi jednájí otevřeně, korektně a přátelsky
- Cíl 2:** Veřejnost vnímá KÚ jako otevřenou a průhlednou instituci, v níž je snadné se orientovat a která je vstřícná k jejich podnětům
- Cíl 3:** KÚ při poskytování informací postupuje liberálně
- Cíl 4:** Okolí vnímá KÚ jako úřad poskytující kvalitní a efektivní službu
- Cíl 5:** KÚ je považován za vstřícného, rychlého a spolehlivého partnera ze strany ostatních partnerů (zakládáných a zřizovaných organizací, obcí, ministerstev)
- Cíl 6:** KÚ co možná nejlépe využívá nové informační a komunikační technologie a kanály s cílem zajistit hladký tok informací jak v rámci svého úřadu, tak i směrem ke všem ostatním partnerům
- Cíl 7:** V rámci své přístupnosti je KÚ považován za jednoho ze zprostředkovatelů přístupu k celé veřejné správě
- Cíl 8:** Zaměstnanci KÚ mají pocit, že jsou dobře informováni o činnosti a rozvoji vlastního úřadu a že jsou považováni za jeho důvěryhodnou a významnou součást